

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 08

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 8월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 8월 국내 숙박여행 경험률은 68.7%로 '24년 2월 이후 증가세를 이어감(p.9). - 국내여행 평균 기간은 3.05일, 1인 당 총 경비는 23.7만 원, 1일 당 7.8만 원임(p.11).	현황 7월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 33.9%로 '23년 11월(31.8%) 이후 정체 상태임(p.25). - 평균 기간은 6.61일, 1인 당 총 경비 175.8만 원, 1일 당 경비 26.6만 원임(p.27) - 일본(32.7%) 점유율이 감소하였고, 베트남(17.6%)은 상승함(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 7월 대비) - 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 94, 96으로 코로나 직전 동월 대비 소폭 낮음(p.9, 18). - 호텔은 숙박 장소와 숙박 예정지 각각의 TCI가 124, 114으로 높은 인기가 지속될 것으로 예상됨(p.13, 23).	코로나 이전 대비(2019년 7월 대비) - 해외 여행 경험률의 TCI는 85로 '23년 11월 이후 회복 정체 중임(p.25). - 계획률(45.0%)은 TCI 87이고, 6월 이후 소폭 감소하고 있음(p.33). - 베트남 여행 지역 점유율 TCI는 178로 모든 여행지 중에 가장 높음(p.26). 1인 당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 127과 123으로 비용 부담이 해외여행 회복세를 막는 요인임(p.27).
전망 - 국내여행 계획률은 전월 대비 크게 감소(73.4% → 68.4%)하여 추석기간 여행 효과는 미미했을 것으로 추정됨(p.18). - 제주도의 여행 예정 지역 점유율(8.7% → 12.3%)은 작년 동월 수준까지 회복하고, 관심도(28.9% → 34.3%)는 소폭 회복하였으나 코로나 이전 동월의 66% 수준임 (p.19, 20).	전망 - 경기 침체와 함께 해외여행비 지출 의향과 계획률이 감소하고 있어 회복이 아닌 하락 추세로 전환될 가능성이 있으며, 비용 부담이 적은 근거리 여행 선호는 지속될 것으로 보임(p.32, 33, 34). - 일본은 '난카이 대지진' 예보의 영향으로 여행 예정 지역 점유율에서 두 달 연속 감소 (33.0% → 27.9%)하고, 베트남은 두 달 연속 상승함(13.8% → 16.3%, p.34). - 베트남이 일본의 대체재로 자리잡을 가능성은 미지수임(p.34).

 **24년 8월 이달의 톱픽** : 뒤는 물가에 식비 줄이는 여행, 바가지 논란 필연적

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	68.7% (지난 3개월)	3.05(일)	23.7(만원)	7.8(만원)	 경상권 26.6%	 자연풍경감상 23.9%	 호텔 27.9%	68.4% (향후 3개월)	 경상권 25.2%	 자연풍경감상 26.3%
	TCI 94	100	106	107	103	91	124▲	96	95	94
해외여행	33.9% (지난 6개월)	6.61(일)	175.8(만원)	26.6(만원)	 아시아 81.1%	-	-	45.0% (향후 6개월)	 아시아 75.8%	-
	TCI 85▽	104	127▲	123▲	108			87▽	113▲	

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
:(2024년 8월 결과)/(2019년 8월 결과) * 100
**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
7월 전체		(2000)	100.0
성별	남성	(1017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(335)	16.7
	30대	(355)	17.8
	40대	(428)	21.4
	50대	(470)	23.5
	60대 이상	(412)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(176)	8.8
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(216)	10.8
	남성 50대	(237)	11.9
	남성 60세 이상	(204)	10.2
	여성 20대	(159)	8.0
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(212)	10.6
	여성 50대	(233)	11.6
	여성 60세 이상	(208)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(635)	31.8
	기혼	(1251)	62.6
	기타	(113)	5.7
가구 상황	미혼	(635)	31.8
	무자녀 부부	(131)	6.5
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(367)	18.4
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(167)	8.4
	자녀 성인기(막내 대학)	(514)	25.7
	자녀 독립기(막내 결혼)	(185)	9.3
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(237)	12.7
	300~500만원 미만	(511)	27.5
	500~700만원 미만	(523)	28.1
	700만원 이상	(589)	31.7

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6 / 40

2024년 7월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

2024년 8월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 광복절	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2024년 9월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 추석	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2023년 8월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15 광복절	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

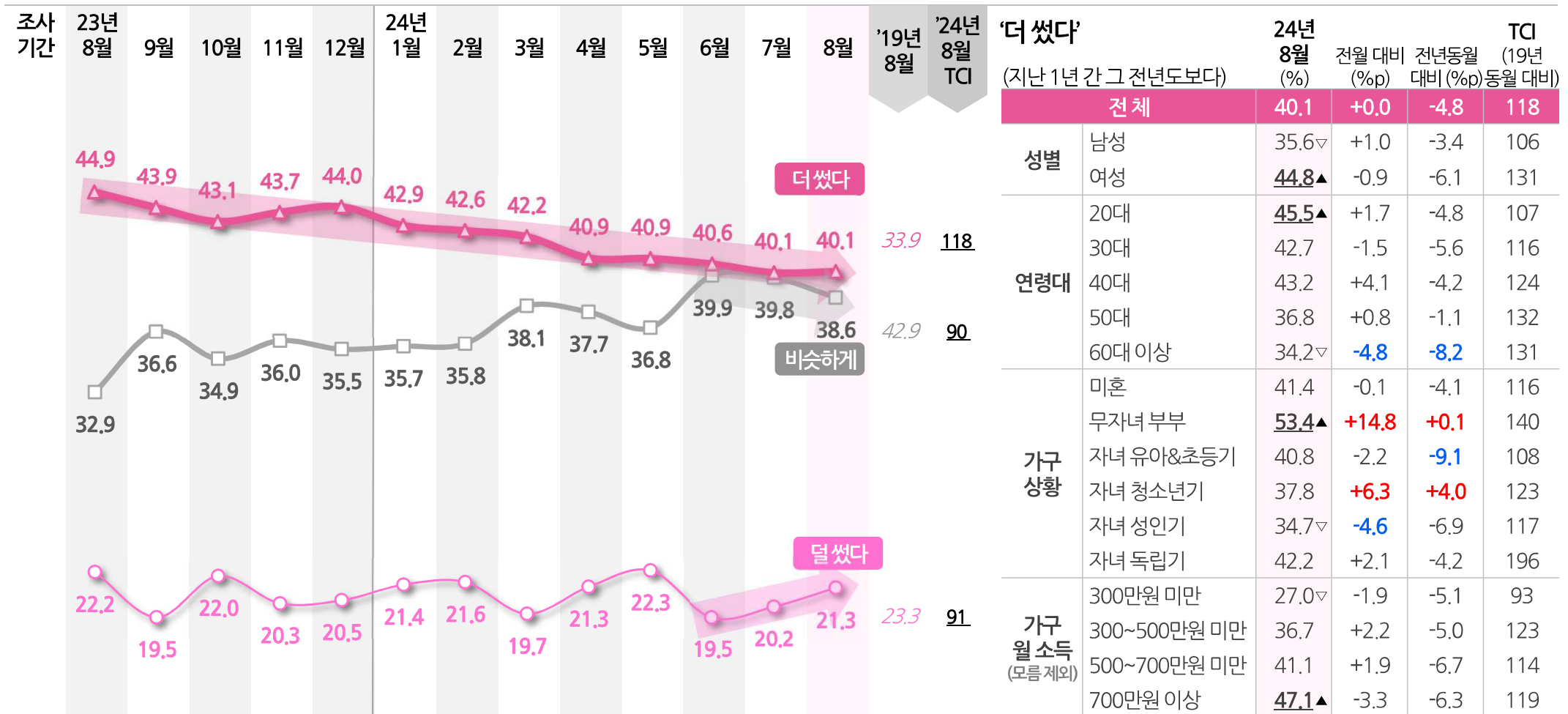
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8 / 40

- 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 40.1%로 지난 달과 동일함.
- ‘덜 썼다’는 응답은 21.3%로 전월보다 증가했고, ‘비슷하게’ 썼다는 38.6%로 감소함.
- 인구특성별로는 △무자녀 부부의 여행비 지출이 지난 달 대비 크게 증가(+14.8%p)함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

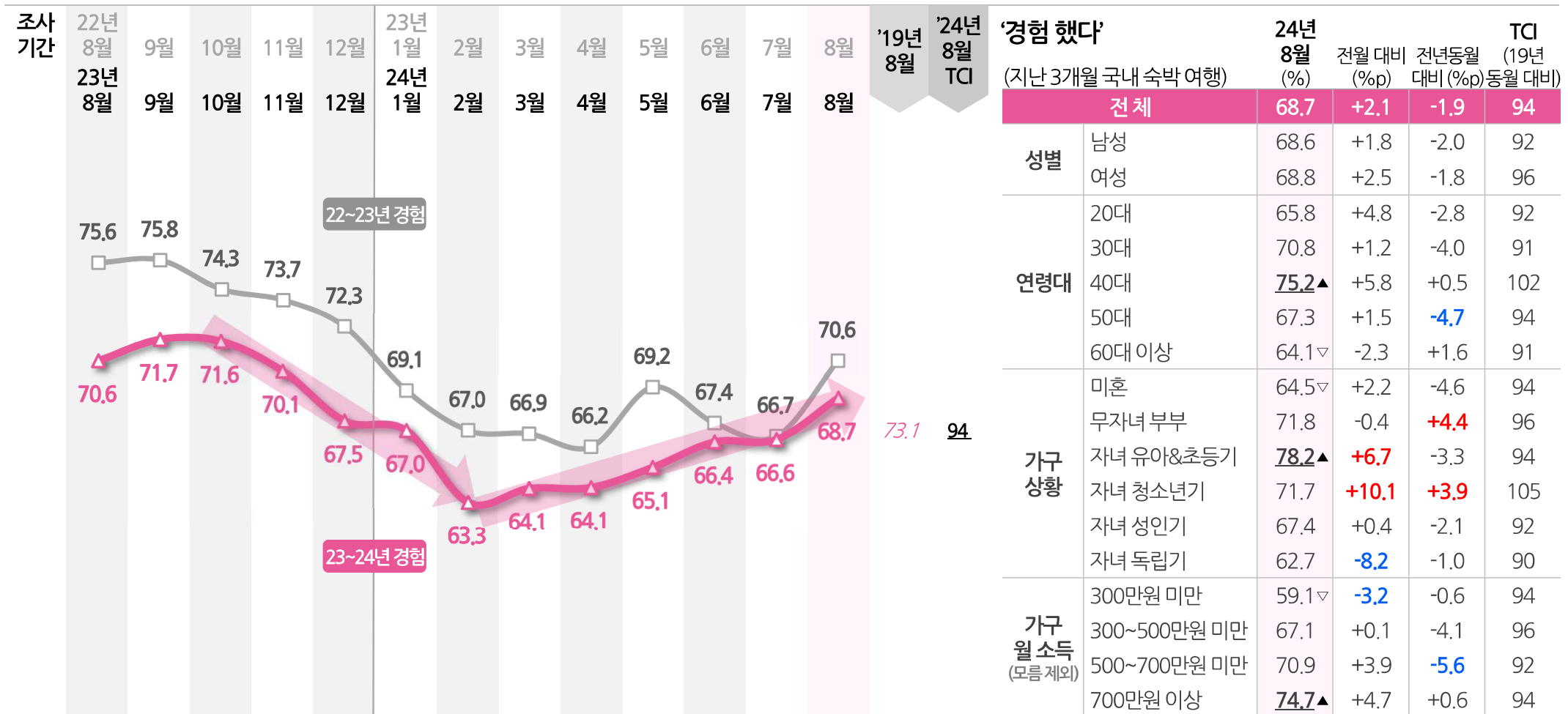
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 40

- '23년 9월 이후 지속 하락하던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 2월 이후 증가세이나 여전히 코로나 직전 동월에 비해 낮으며(TCI 94), 작년 동월(70.6%)보다도 낮음.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



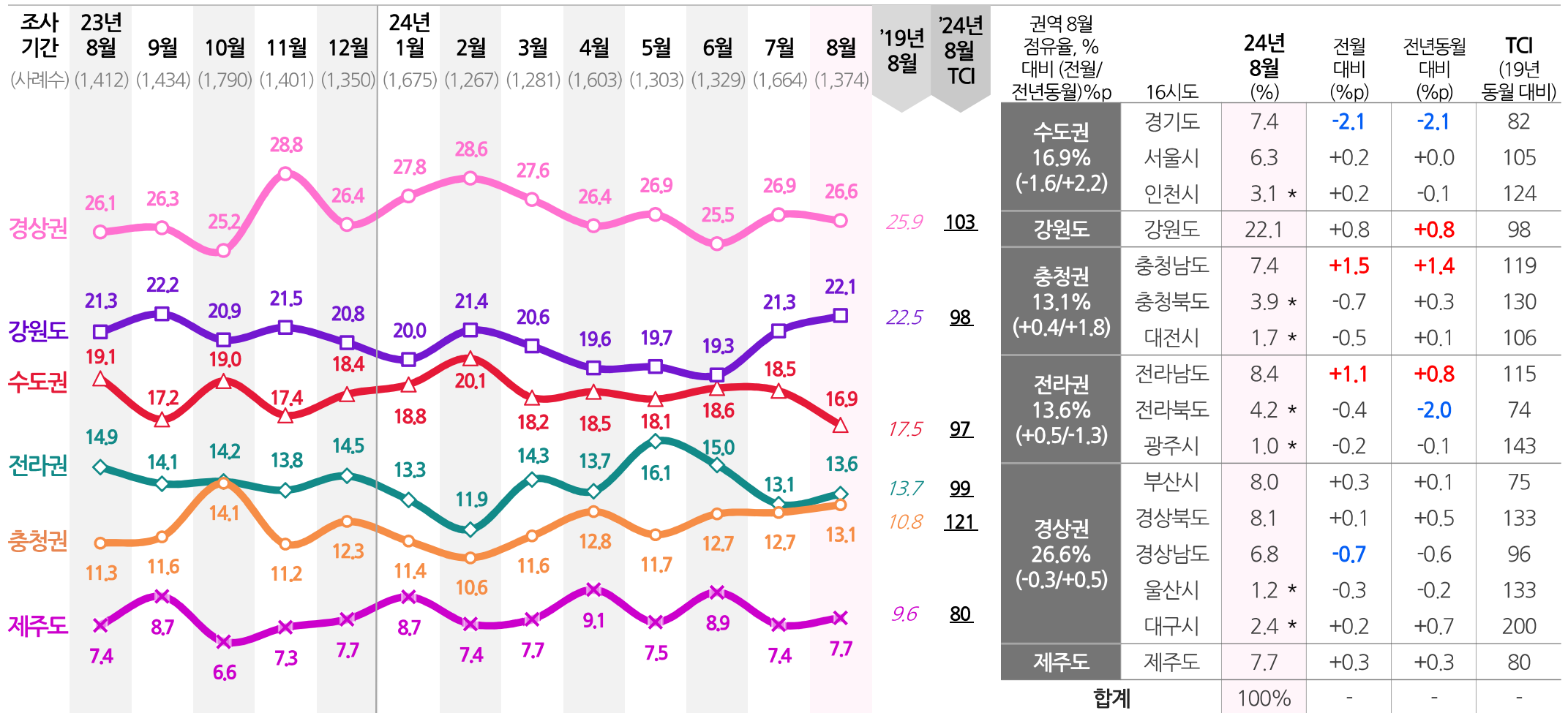
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.6%)', '강원도(22.1%)', '수도권(16.9%)' 순으로 지난 1년간 순위 변동은 없음.
- 제주도 점유율은 7.7%로 전월 대비 0.3%p 증가했고, 코로나 직전 동월 대비 TCI 80으로 다른 지역에 비해 회복에 어려움을 겪고 있음.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

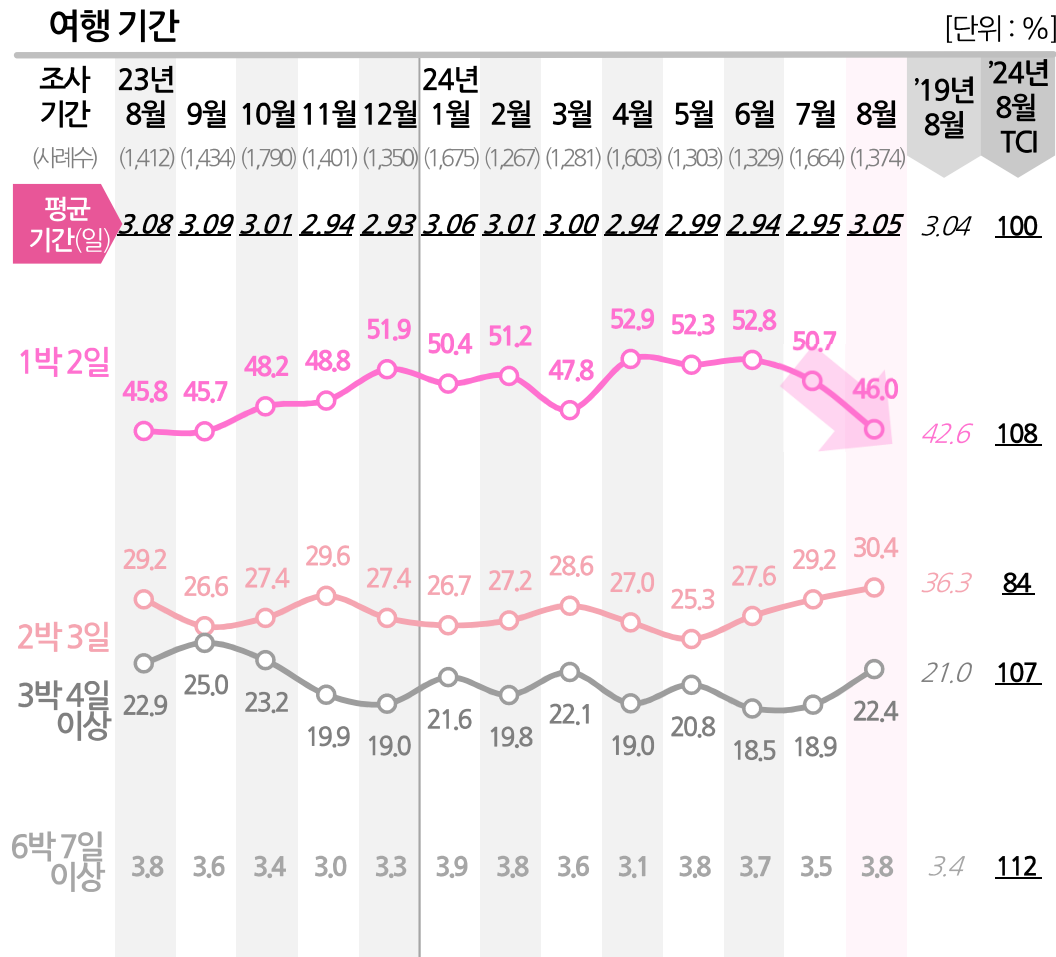
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

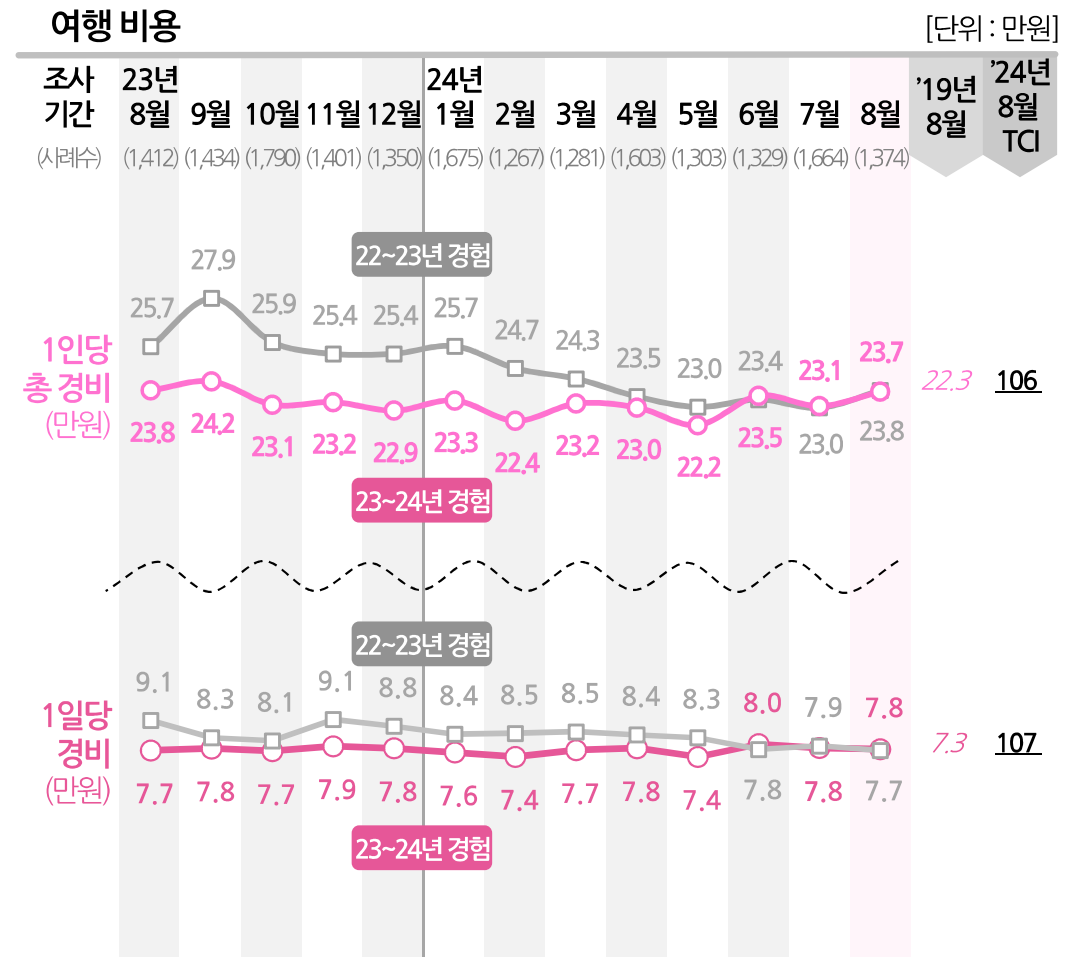
11/40

- 국내 숙박 여행의 평균 기간은 여름휴가 기간이 포함되어 3.05일로 늘어났으나 작년(3.08일)보다는 짧음.
- 지난 1년간 1인당 총 경비는 평균 23만원 내외, 1일당 경비는 평균 7.8만 원 수준에서 거의 변화가 없음.
- 물가를 감안하면 더 긴축하는 여행을 하고 있음.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

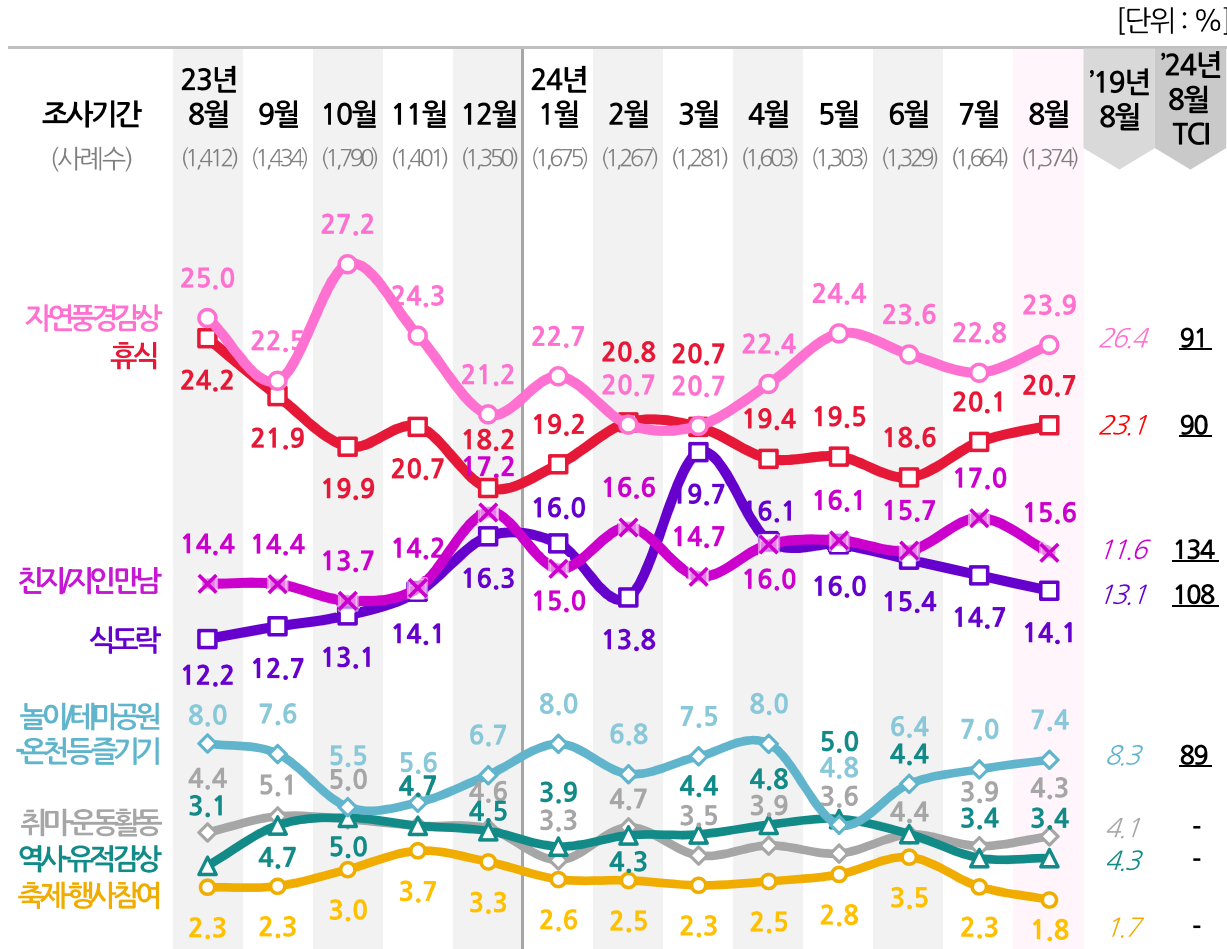
*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(23.9%)’이 가장 높고, 이어서 ‘휴식(20.7%)’, ‘친지·지인 만남(15.6%)’ 등의 순임.
- TCI는 ‘친지/친구/친척 만나기’가 134로 높음.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,374)	(232)	(180)	(366)	(187)	(303)	(106)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.9	10.3▽	23.9	24.0	15.5▽	<u>35.7▲</u>	<u>34.9▲</u>
휴식	20.7	24.1	14.9▽	17.5	22.4	23.4	23.7
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.1	9.0▽	13.4	13.9	<u>19.2▲</u>	15.1	15.1
친지/친구/친척 만나기	15.6	15.5	<u>25.6▲</u>	<u>21.0▲</u>	18.7	5.6▽	3.8▽
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	7.4	<u>11.6▲</u>	5.0	5.2	5.3	8.9	8.5
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.4	3.5	4.4	4.7	5.4	1.0▽	0.9
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.3	2.1	<u>7.8▲</u>	3.5	4.3	4.3	5.7
축제·행사 참여	1.8	1.3	1.2	2.2	<u>4.3▲</u>	0.7	0.9

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

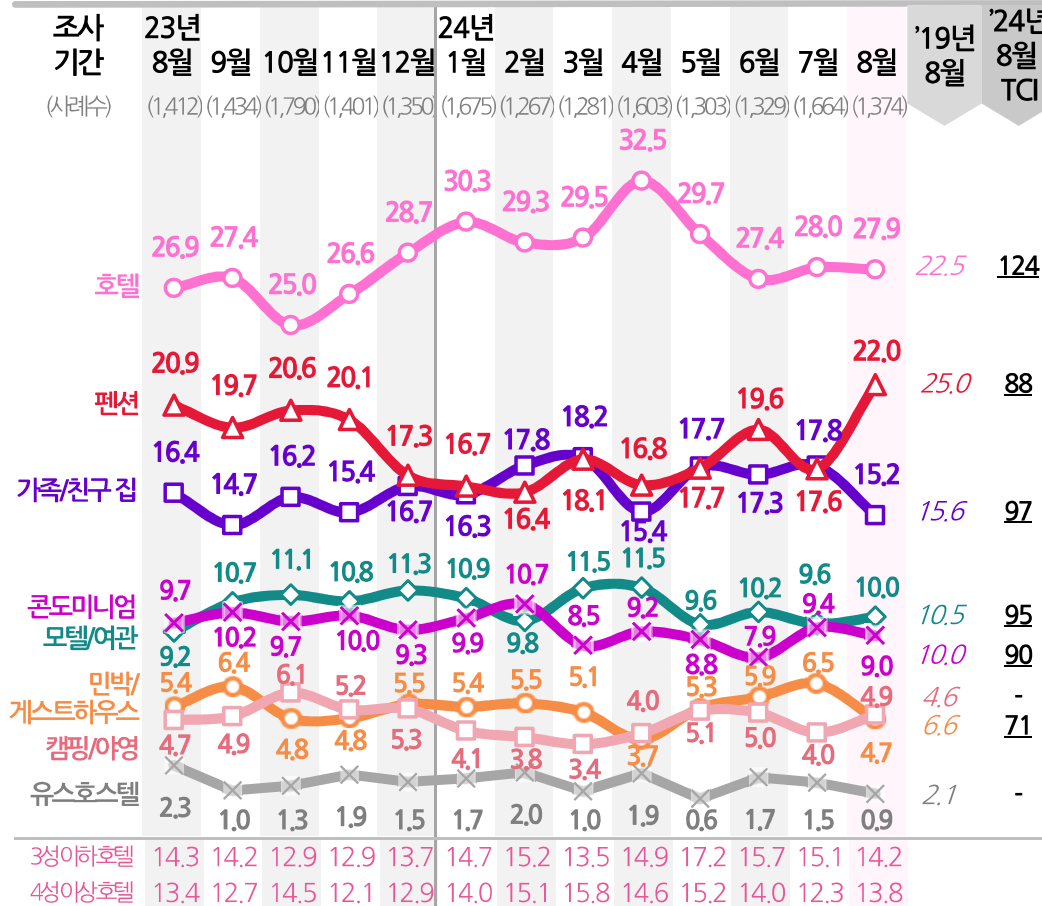
II-1. 국내여행 동향

13/40

- 숙박 장소는 '호텔(27.9%)', '펜션(22.0%)', '가족/친구 집(15.2%)' 순임. 코로나 이후 호텔의 선호(TCI 124)가 계속되고 있음.
- 펜션은 전월 대비 4.4%p 증가해, 여름휴가기간 효과를 봄.
- 숙소 선택 이유는 '숙박 비용(20.9%)', '관광지 접근성 및 교통편(20.1%)', '숙박시설 주변 환경/경관(15.6%)' 순으로 높음.
- 숙박 비용의 TCI가 유일하게 120으로 높아 여행경비 절감의 주된 대상이 되고 있음.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

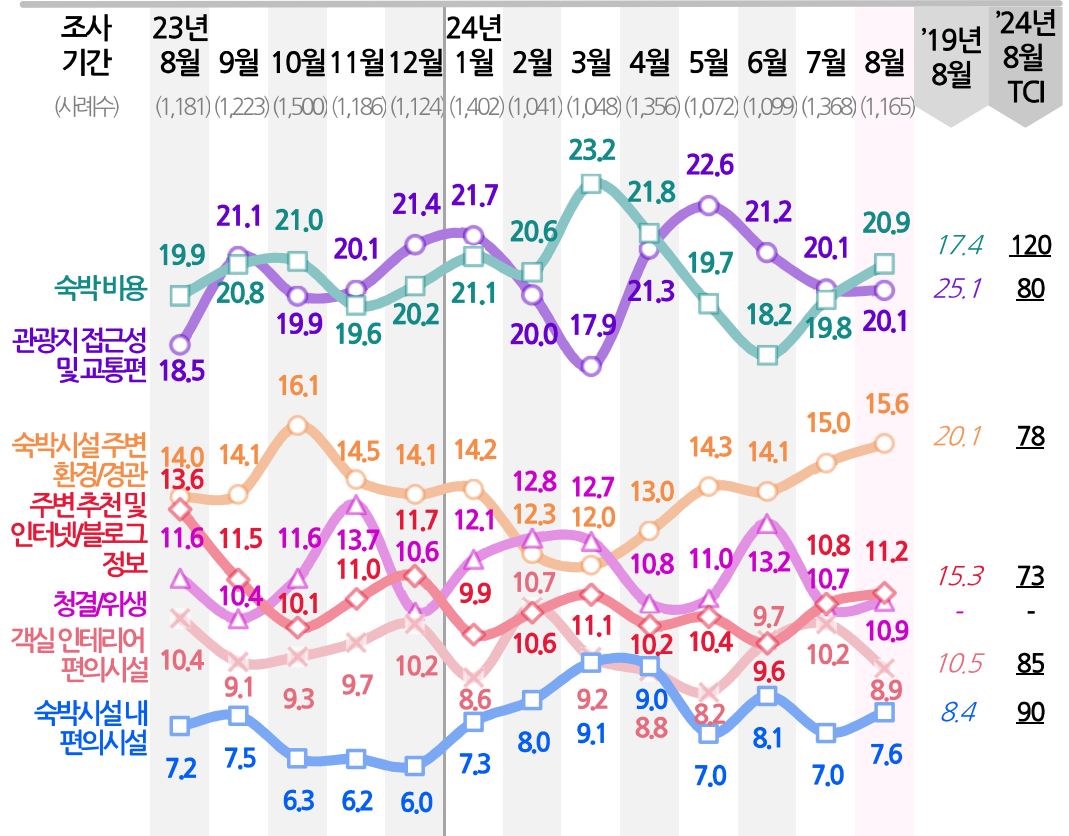


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,379명, 가족/친구집 제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

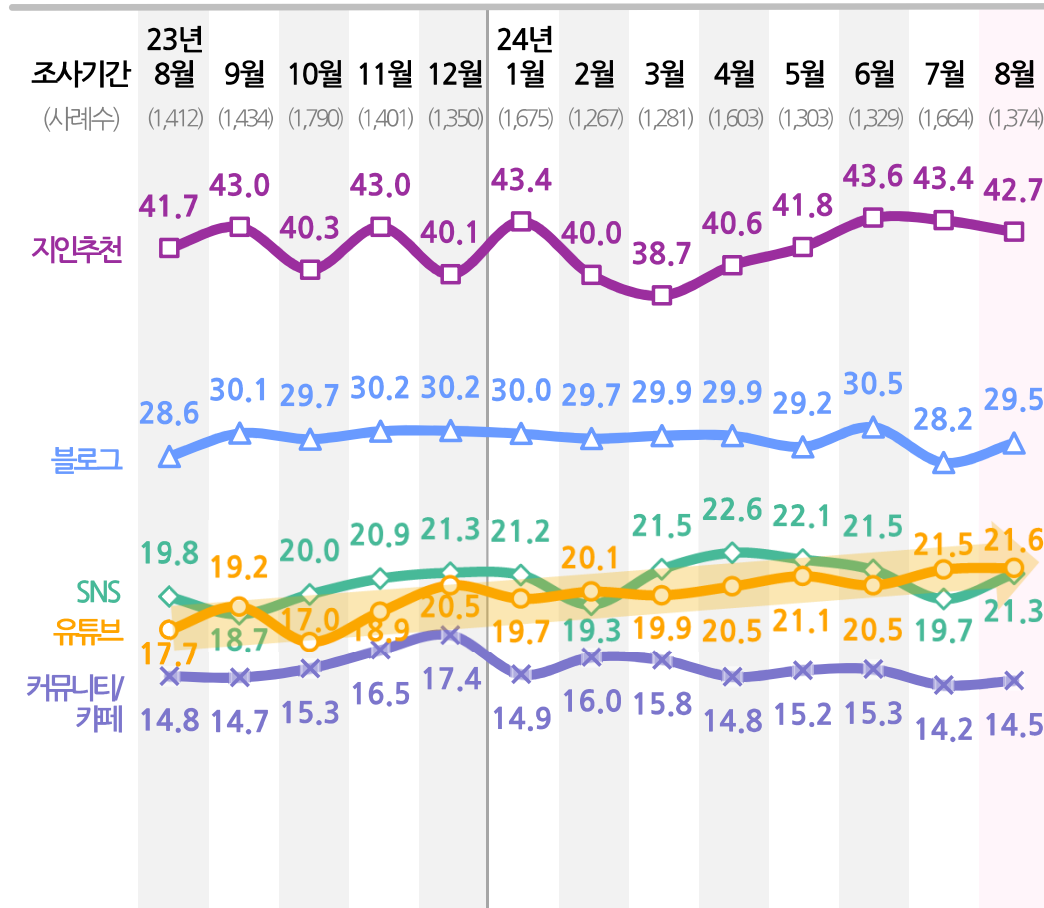
II-1. 국내여행 동향

14/40

- 국내 여행지 정보 탐색 시 ▲전문/공식 정보채널 보다 ▲SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도가 높음.
- 가장 많이 활용되는 채널은 ‘지인추천(42.7%)’과 ‘블로그(29.5%)’, ‘유튜브(21.6%)’, ‘SNS(21.3%)’ 순임.
- ‘유튜브’는 지속적인 상승세로 지난 1년 중 가장 높은 점유율을 보임.

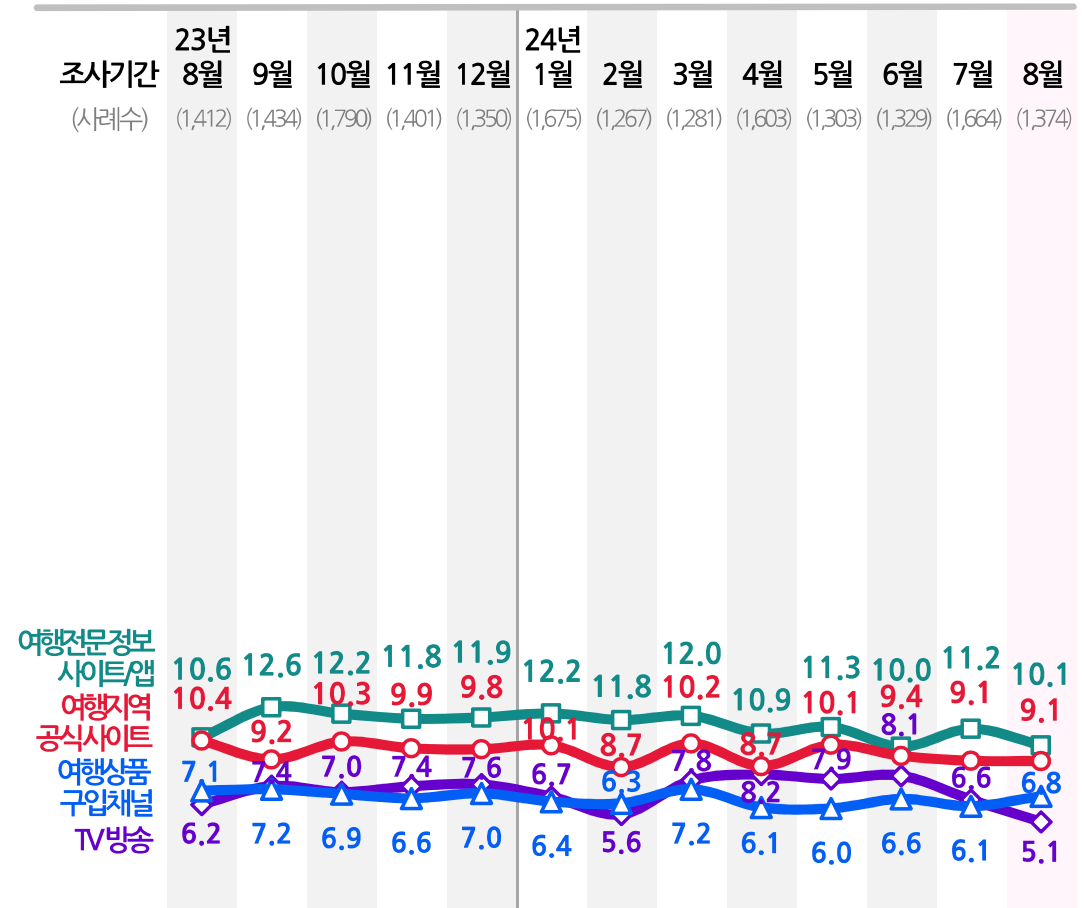
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

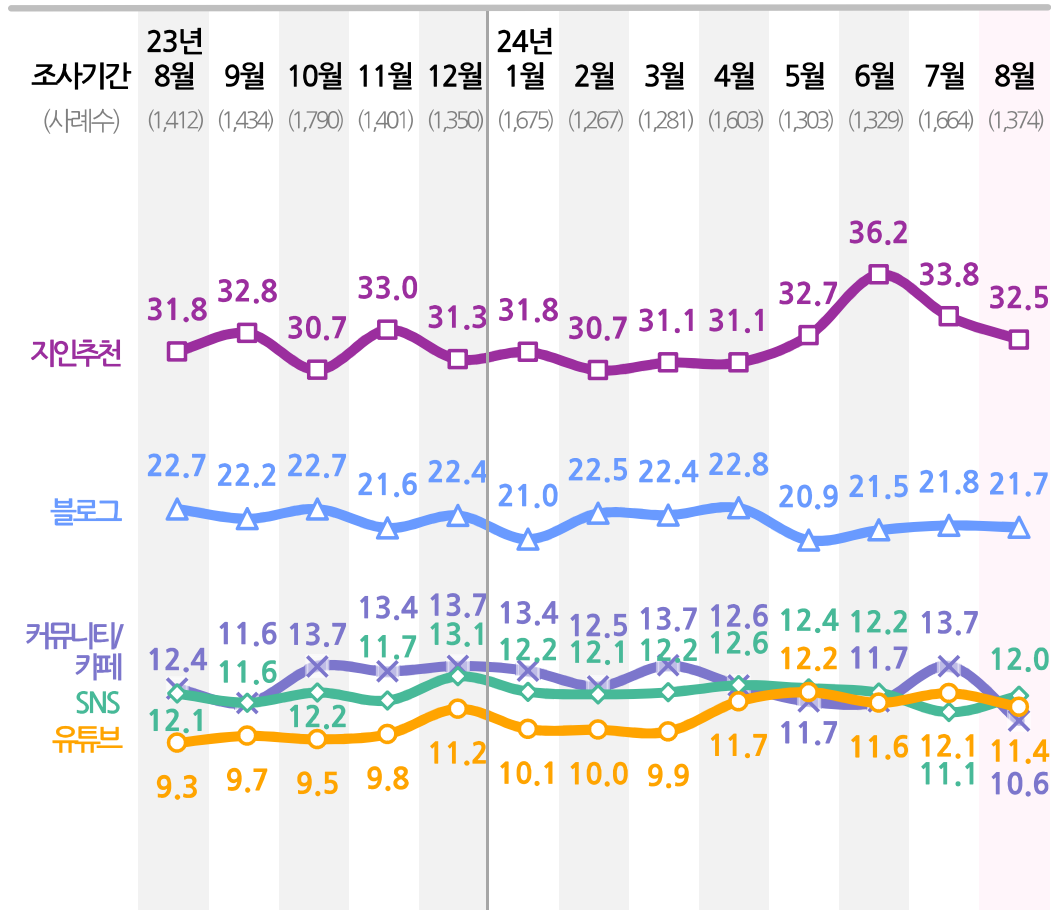
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 국내여행 숙소 정보 탐색은 '지인 추천(32.5%)', '여행상품 구입채널(22.6%)', '블로그(21.7%)' 순임.
- 이어서 '여행전문 정보 사이트/앱'은 13.8%로 10개월 간 하락세임.

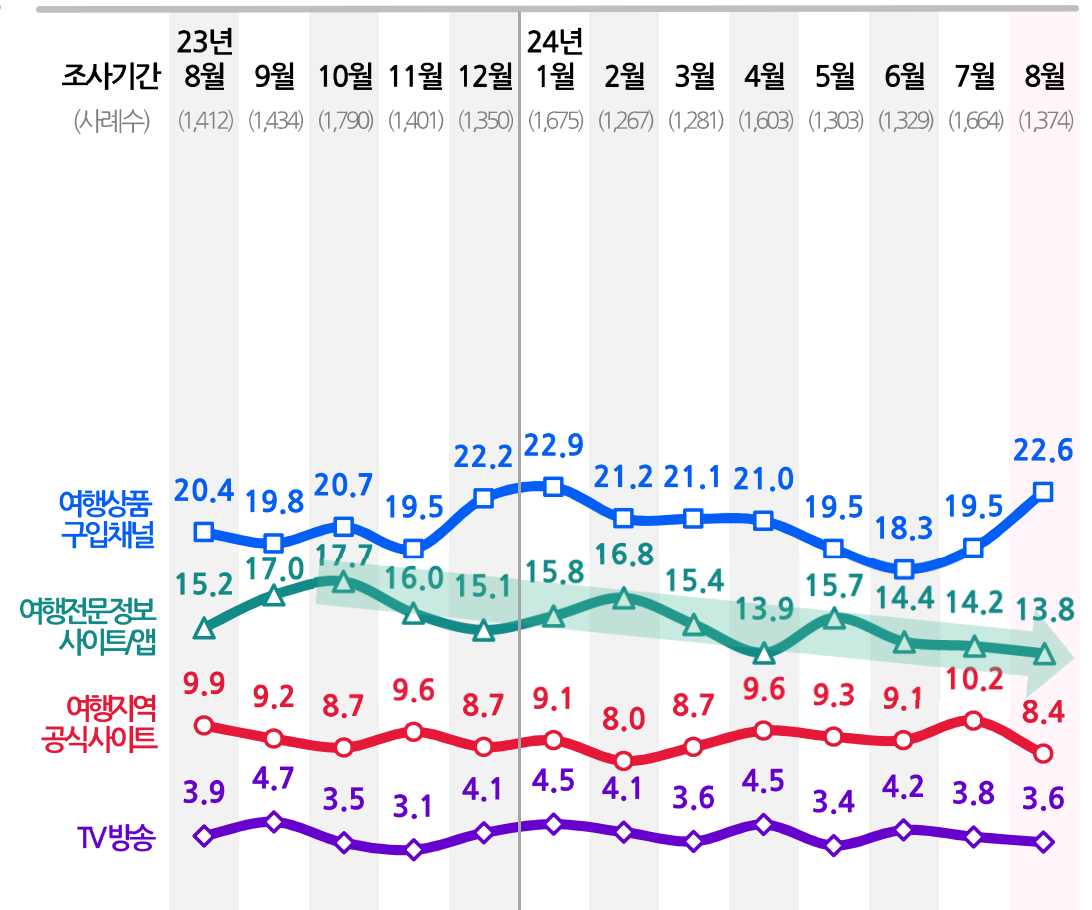
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

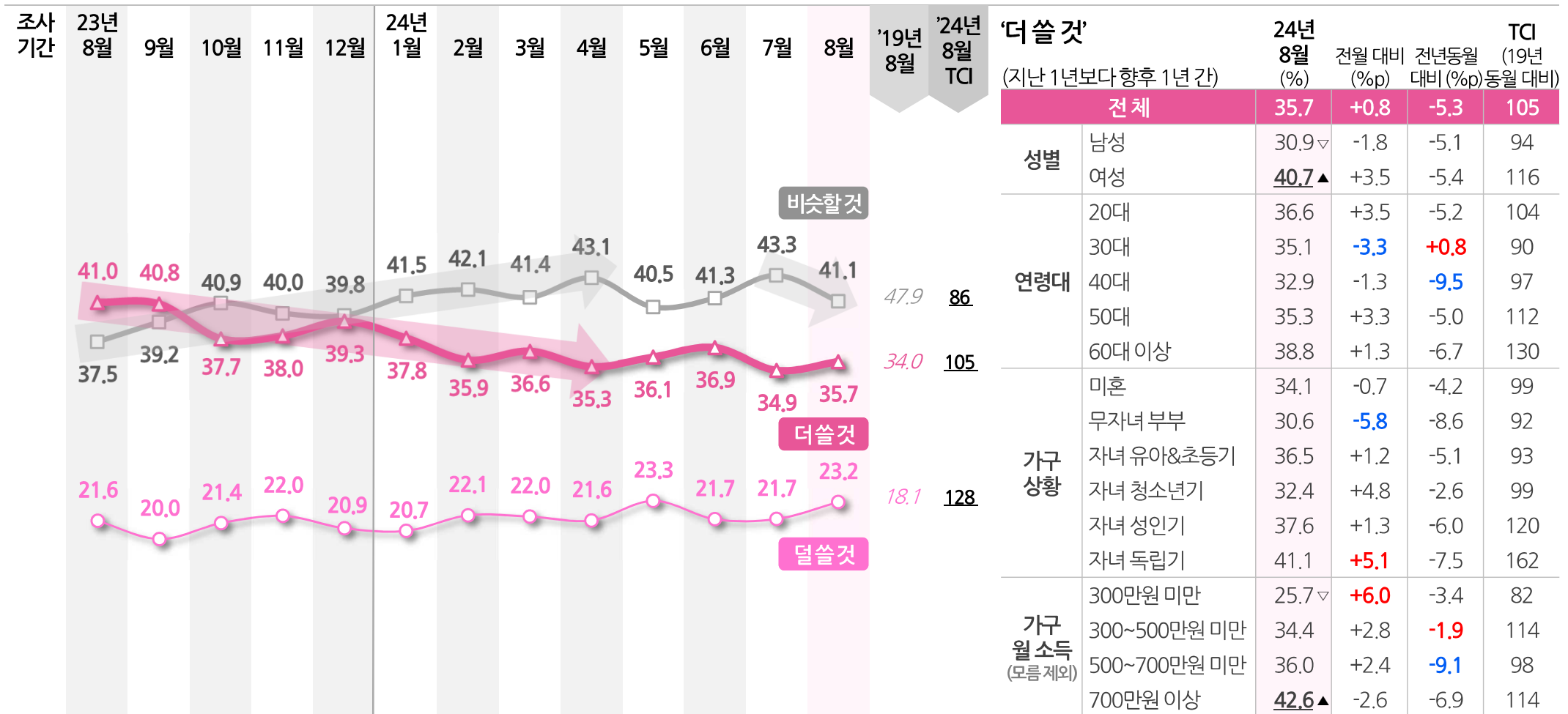
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 41.1%, ‘더 쓸 것’ 35.7%, ‘덜 쓸 것’ 23.2% 순임.
- ‘더 쓸 것’은 TCI 105, ‘덜 쓸 것’은 TCI 128로 코로나 이전 동월과 비교해 국내 여행비 지출 의향이 감소한 응답자가 많음.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 ‘더 쓸 것’ 응답 비율이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

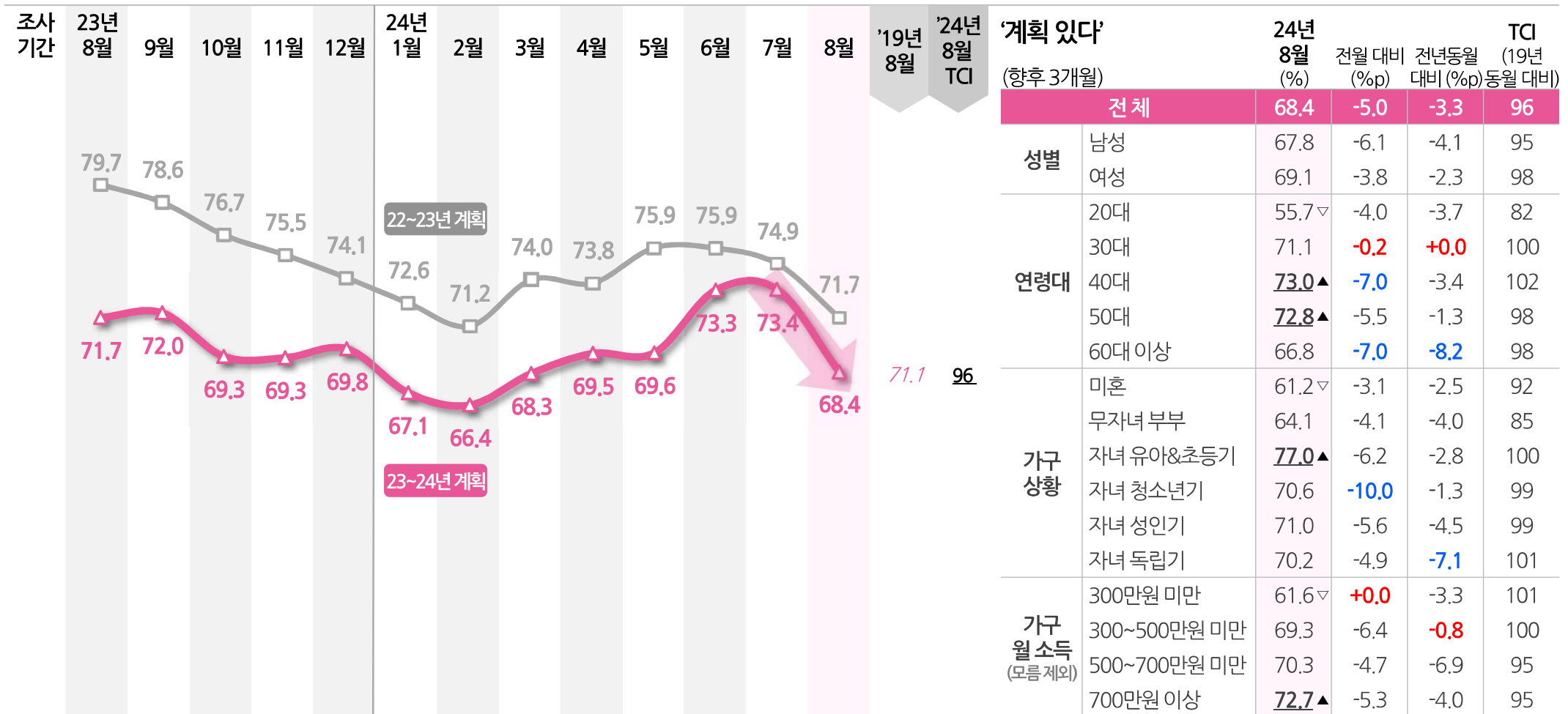
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 전월 대비 크게 감소(-5.0%p)해 68.4%이며, 코로나 이전 동월 대비와 비슷(TCI 96)하여 작년에 비해 하락폭이 큼. 추석연휴와 10월의 연휴를 고려하면 크게 위축된 것으로 보임.
- 인구특성별로는 △40-50대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위: %]



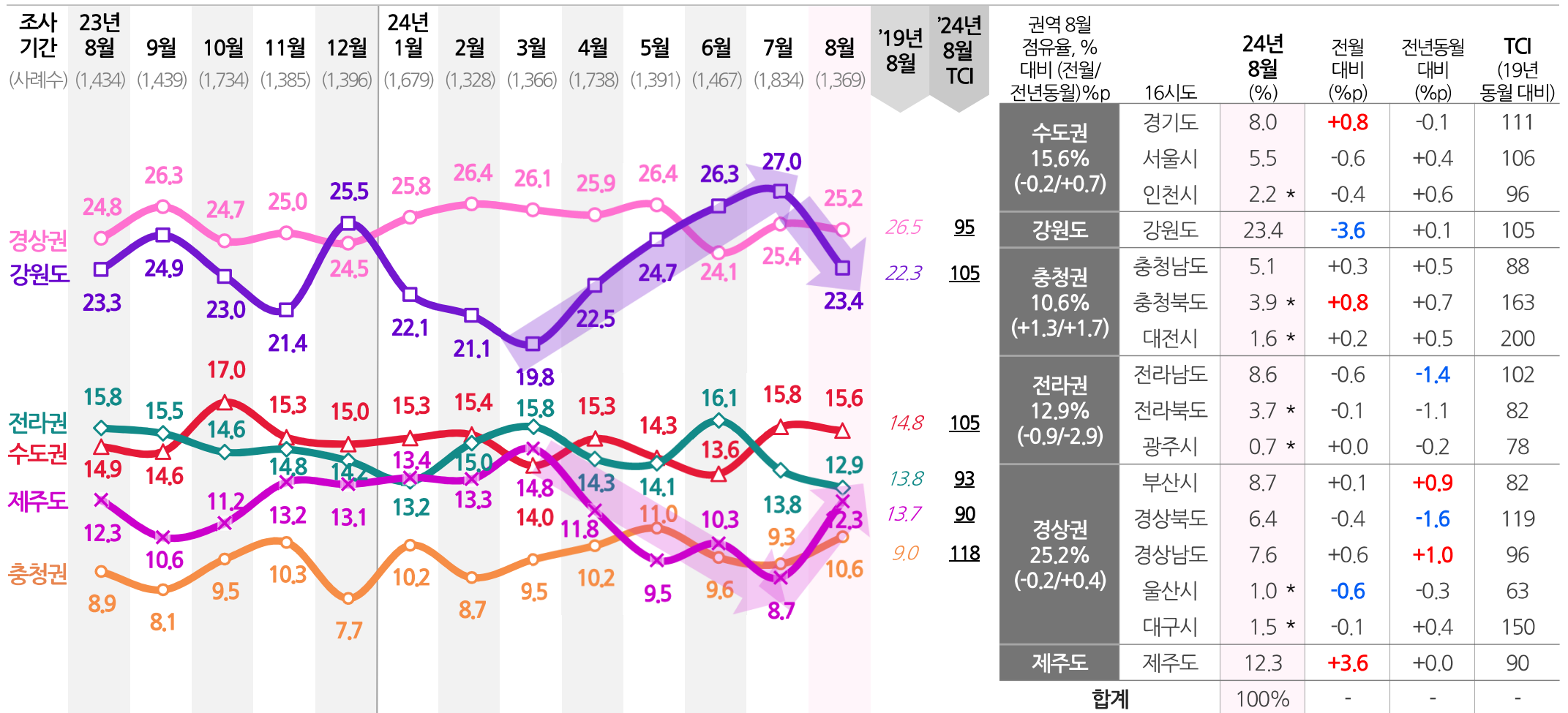
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '경상권(25.2%)', '강원도(23.4%)', '수도권(15.6%)' 순임.
- 전월대비 강원도는 3.6%p 하락, 제주도는 3.6%p 상승하며 엇갈린 행보임.
이는 여름휴가 기간이 끝나가고 추석연휴 등의 가을 여행 계획에 따른 효과로 풀이됨.
- 제주도의 반등은 논란 많던 이슈가 잦아든 효과로 보임.

[단위: %]



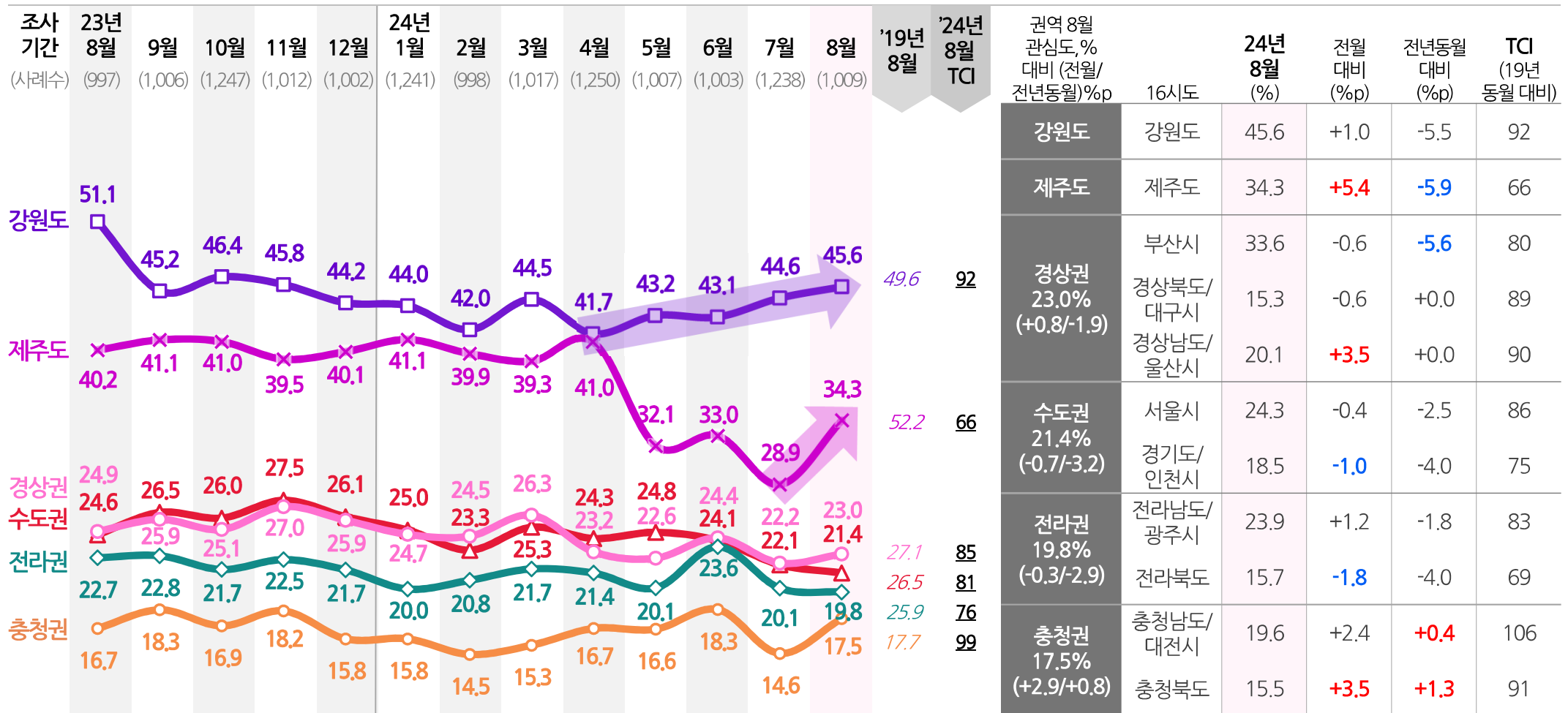
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- ‘강원도(45.6%)’가 지난 1년 동안 선두 자리를 유지하고 있으며, 4월 이후로 꾸준히 성장 중임.
- ‘제주도(34.3%)’는 전월 대비 5.4%p 상승해 하락세에서 벗어났으나, 아직 TCI 66으로 크게 낮은 수준임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

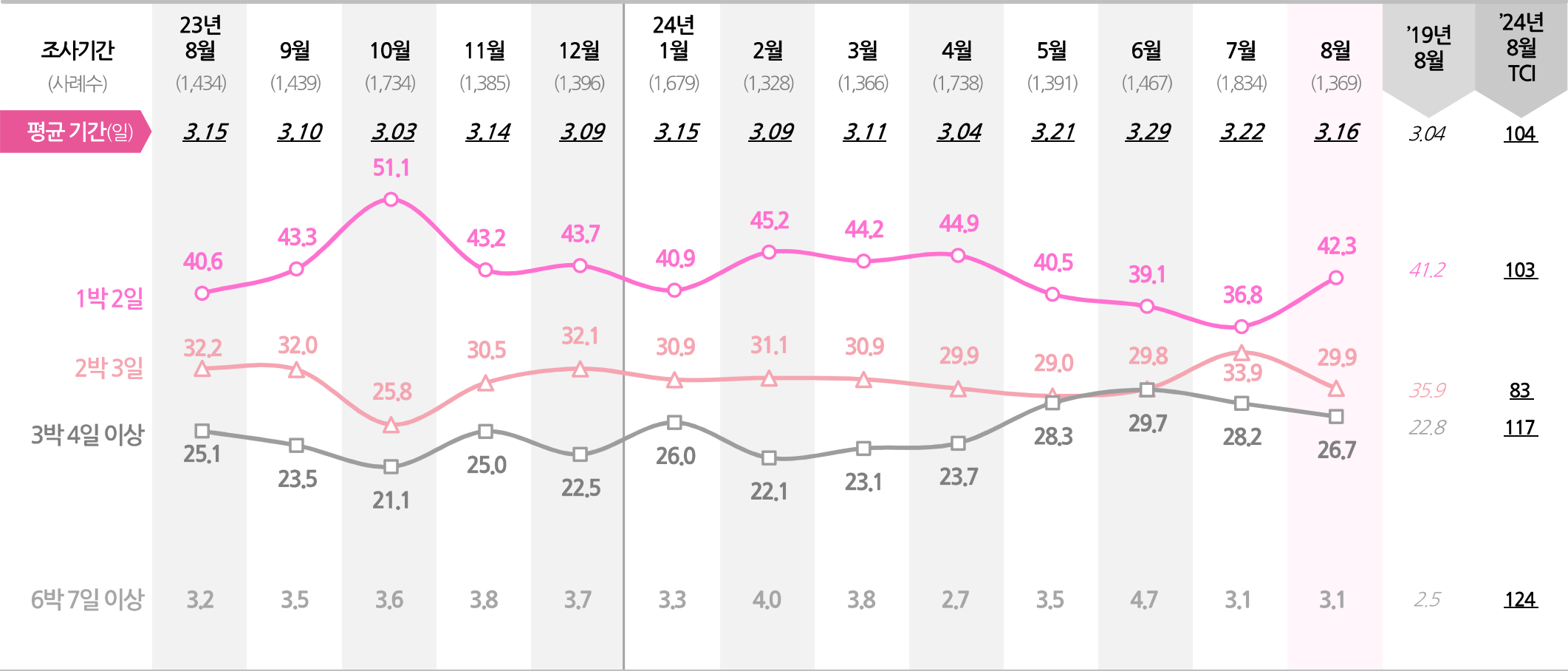
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.16일이며, ‘1박 2일’ 42.3%, ‘2박 3일’ 29.9%, ‘3박 4일 이상’ 26.7%임.
- 평균 기간의 TCI는 104로 코로나 이전 동월과 유사함.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

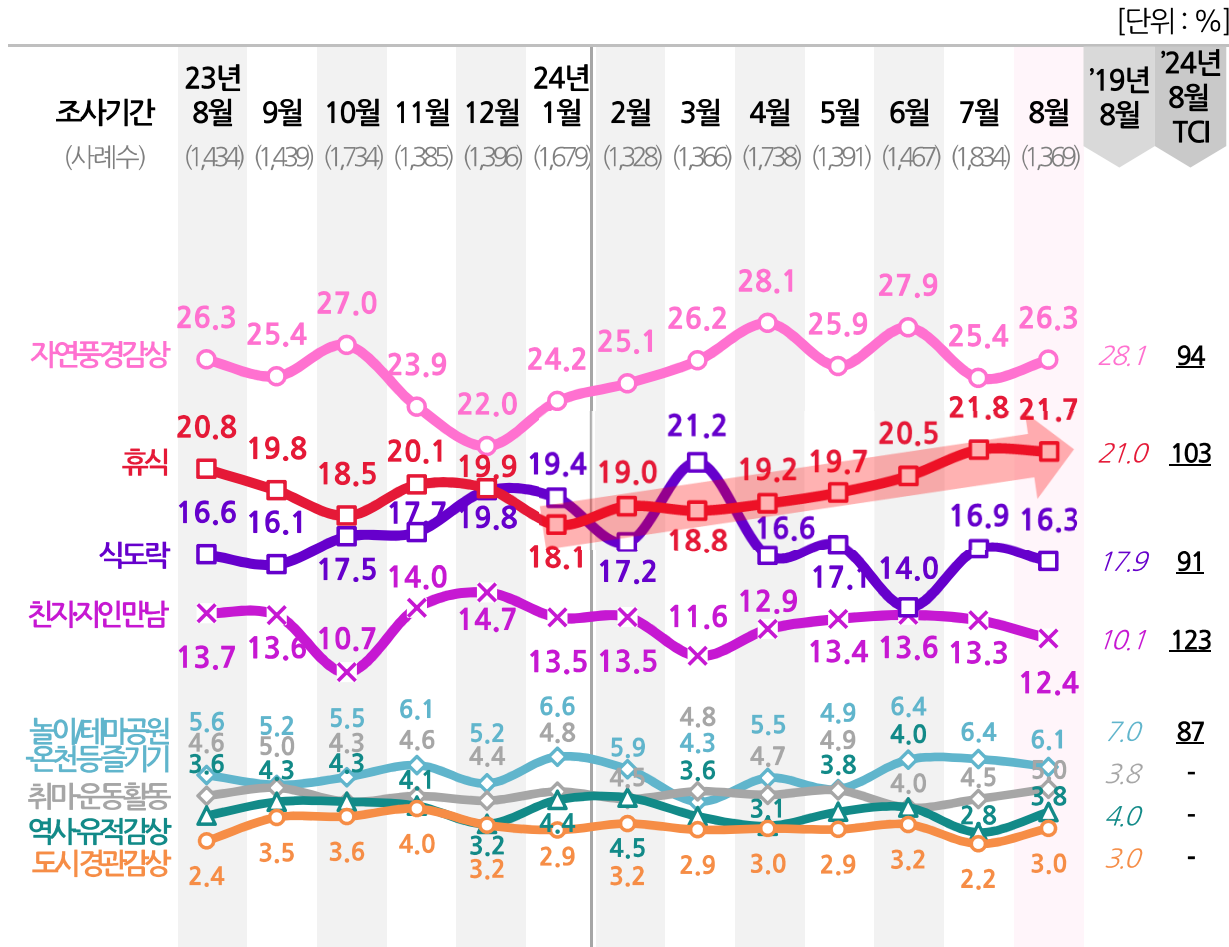


A3-1. 계획하고 계신 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 '자연풍경감상(26.3%)', '휴식(21.7%)', '식도락(16.3%)' 순임.
- 코로나 이전 동월과 비교해 '친지·지인 만남(TCI 123)'과 '휴식(TCI 103)'이 상대적으로 높고, '휴식'은 올해 1월 이후로 상승 중임.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,369)	(214)	(145)	(345)	(177)	(320)	(168)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.3	11.7▽	27.7	23.5	27.2	35.0▲	31.7
휴식	21.7	19.1	20.0	21.4	20.9	22.5	26.2
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.3	11.2▽	13.7	15.6	20.9	16.5	20.8
친지·친구·친척 만나기	12.4	20.1▲	16.6	15.1	11.8	7.2▽	4.1▽
놀이·테마공원·온천 등 즐기	6.1	9.3▲	8.9	5.5	2.3▽	5.6	5.3
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.0	5.1	4.9	2.9▽	5.1	5.6	7.8
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.8	5.2	1.4	5.5	6.8▲	1.9▽	1.2
도시·경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.0	6.1▲	0.7	5.0▲	1.7	1.2▽	1.8

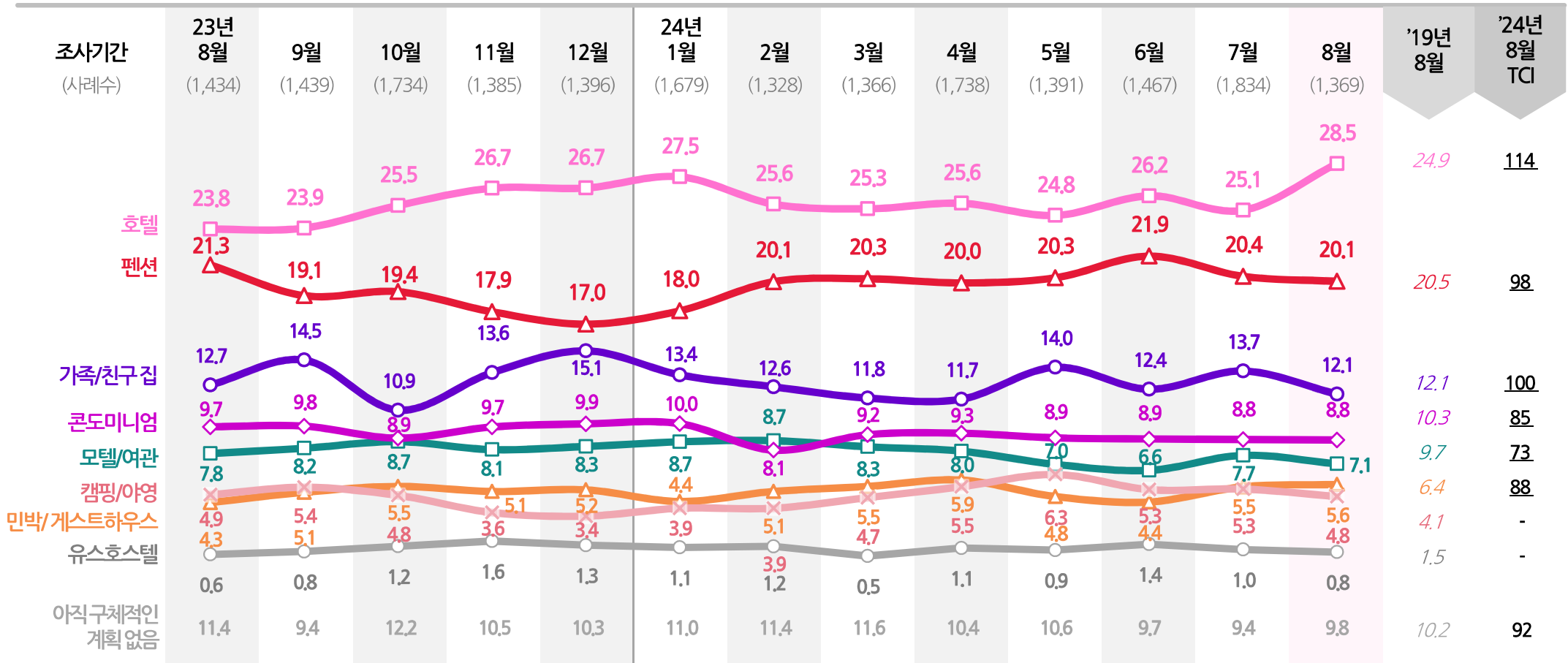
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(28.5%)’과 ‘펜션(20.1%)’, ‘가족/친구 집(12.1%)’ 순임.
- ‘호텔’은 전월 대비 2.6%p 상승하여, 지난 1년 중 최고치를 기록했으며 TCI 114로 높음.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

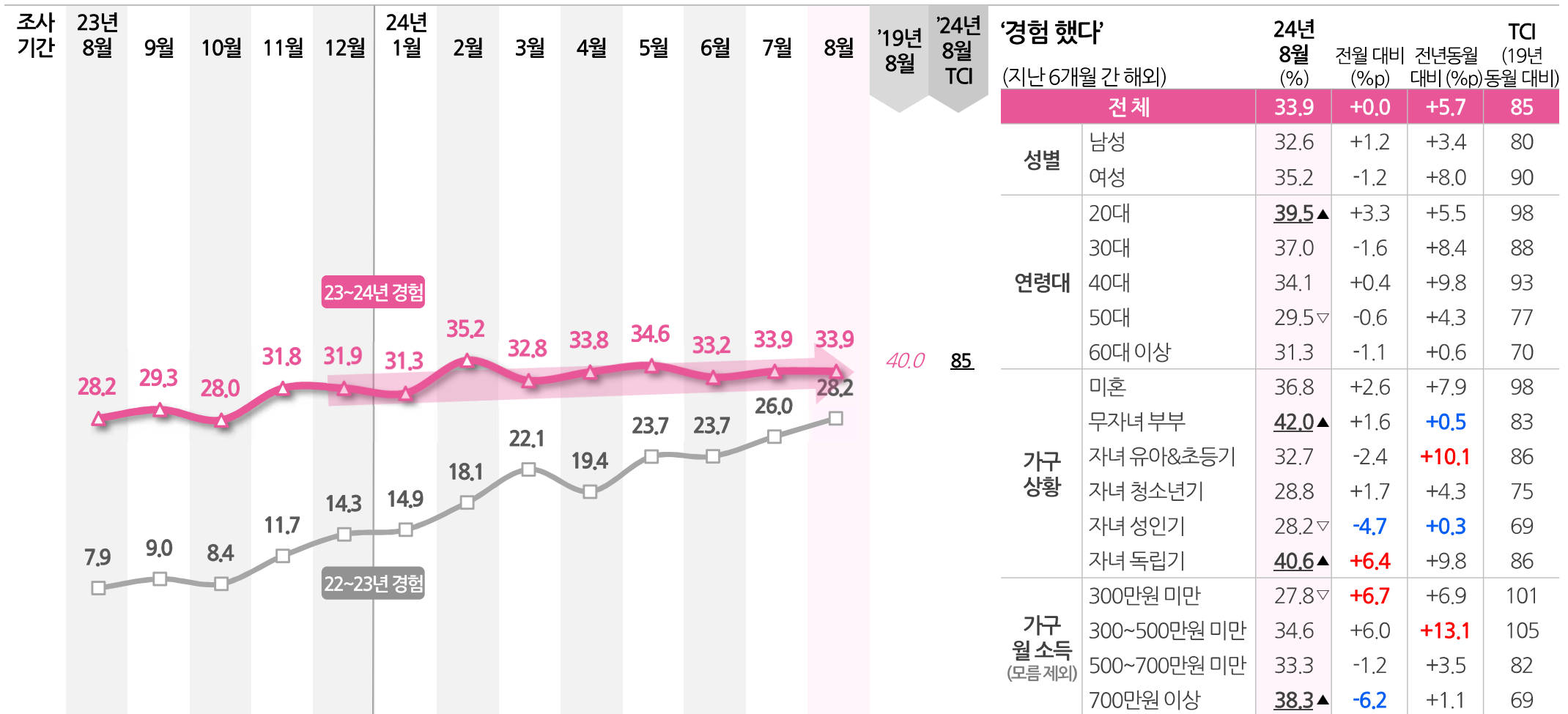
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 코로나 이후 회복세였던 해외여행 경험률은 '23년 11월 이후 정체되어, 당월 33.9%로 TCI는 85임.
- 인구특성별로는 △20대 △무자녀 부부&자녀 독립기 가구 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

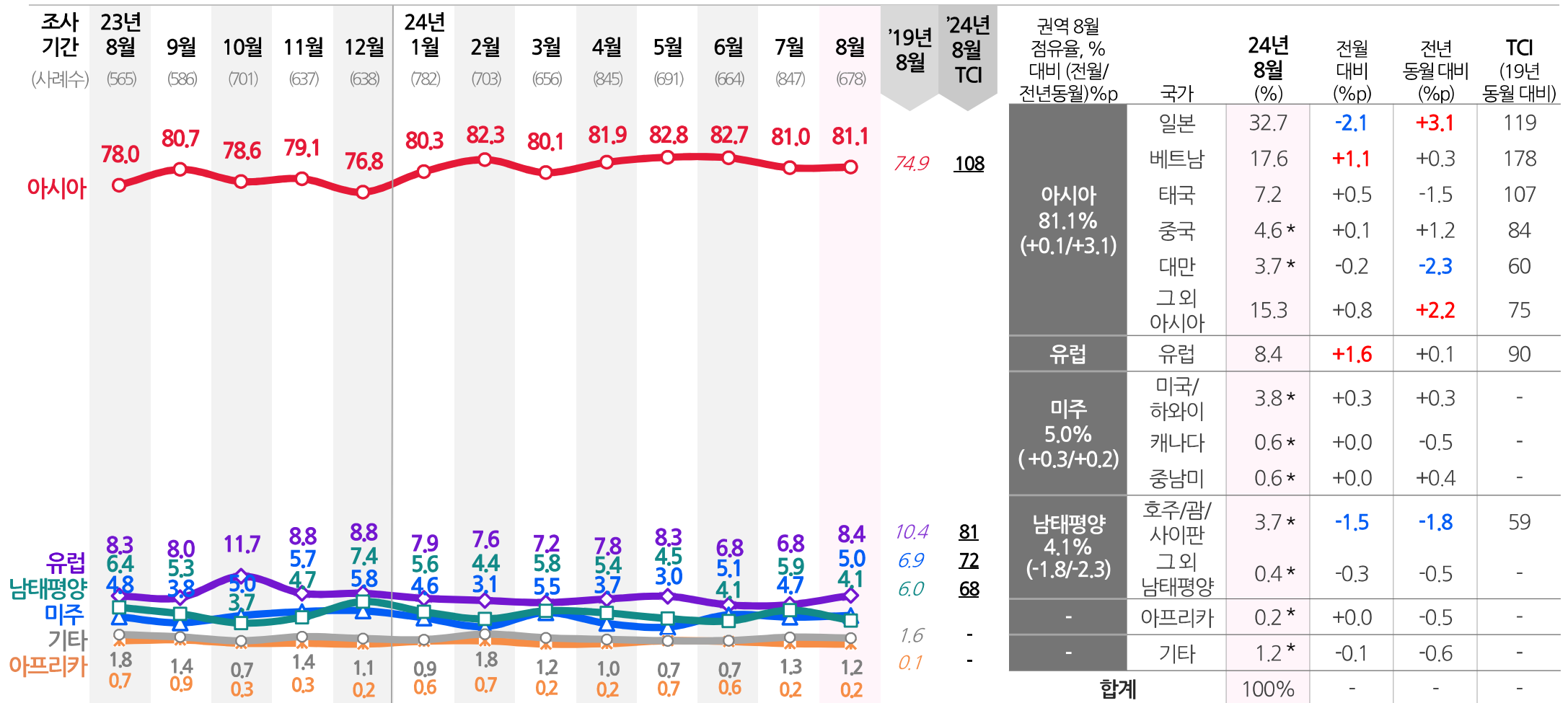
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 점유율은 '아시아(81.1%)'가 가장 높고, 전월과 유사함.
- '일본(32.7%)'은 '난카이 대지진' 예보 및 잦은 지진의 영향으로 전월 대비 2.1% 감소했고, 코로나 전과 비교하면 베트남(17.6%)이 TCI 178로 단연 앞서고 있음.
- '유럽'은 8.4%로 전월 대비 1.6%p 상승함.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

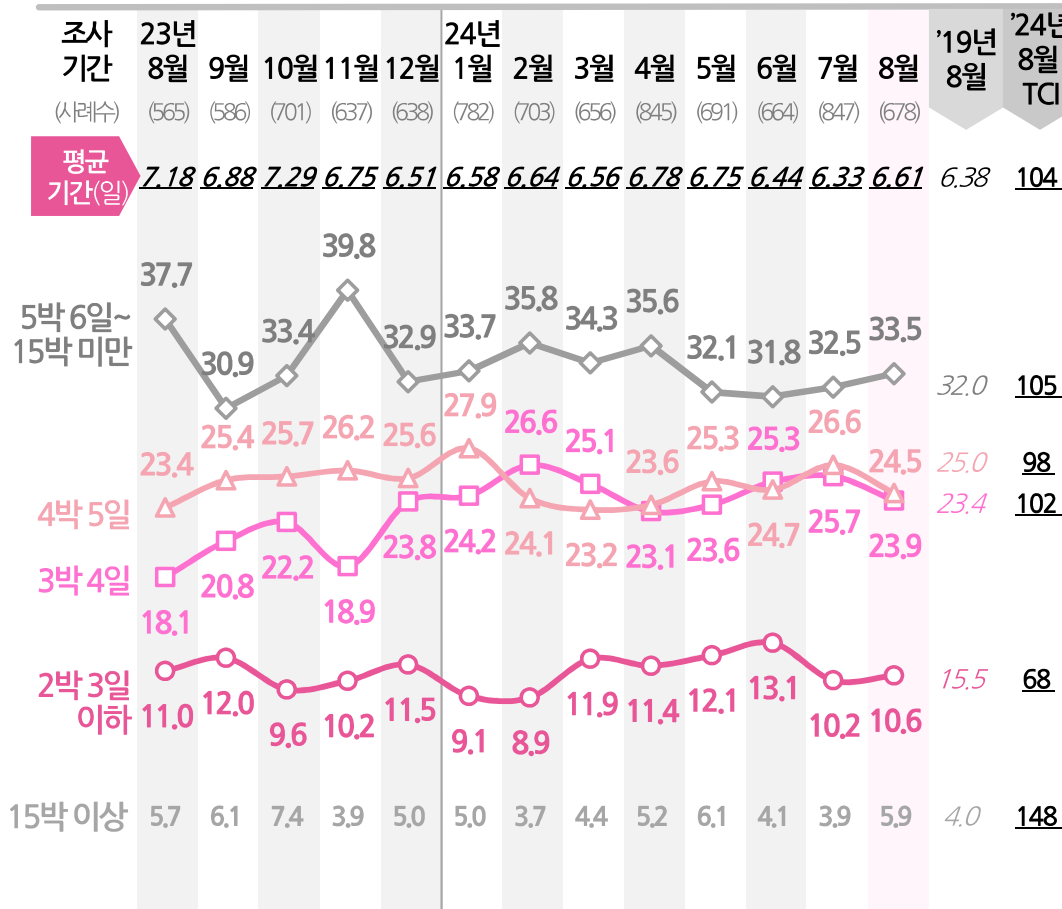
III-1. 해외여행 동향

27/40

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균 기간은 6.61일, 1인당 총 경비 175.8만 원, 1일당 경비 26.6만 원임.
- TCI는 1인당 총 경비 127, 1일당 경비 123으로 코로나 이전 동월 대비 비용 지출이 크게 증가함.

여행 기간

[단위 : %]

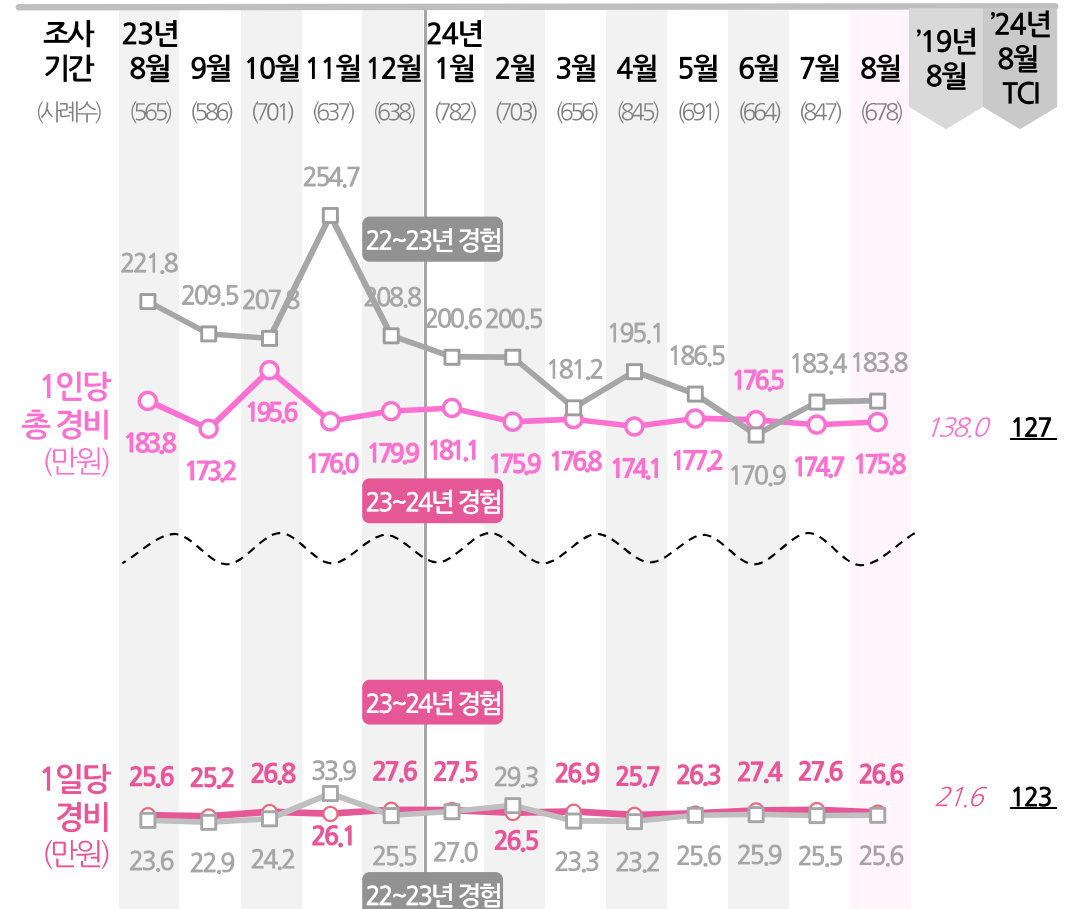


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

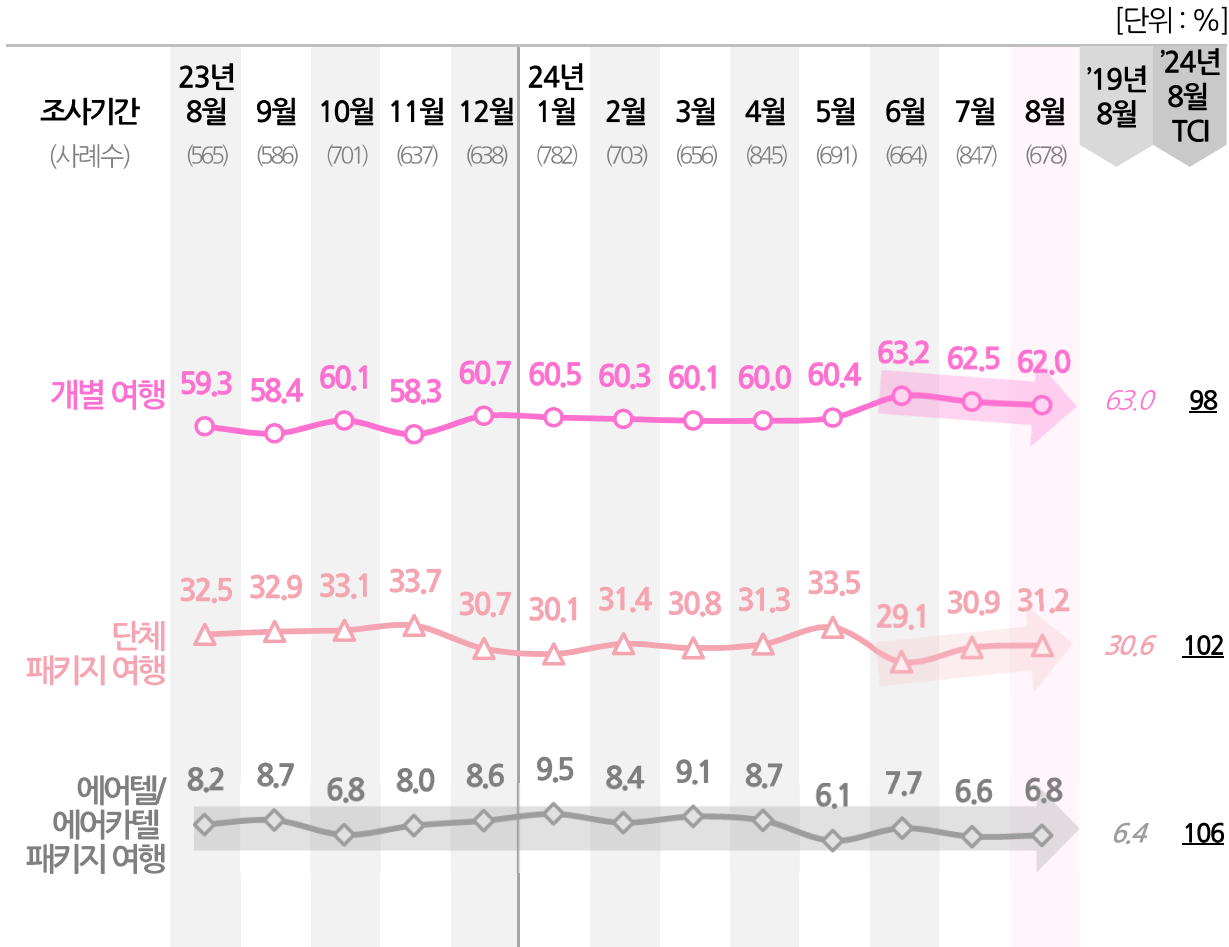
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 62.0%, '단체 패키지'는 31.2%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 6.8%순임.
- 유럽은 '단체 패키지(49.1%)' 비율이 타 지역대비 높음.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(678)	(549)	(34)	(57)	(28)	(1)
개별 여행	62.0	63.2	73.5	50.9	50.1	0.0
단체 패키지 여행	31.2	29.9	14.7▽	49.1▲	39.1	100.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.8	6.9	11.9	0.0▽	10.8	0.0

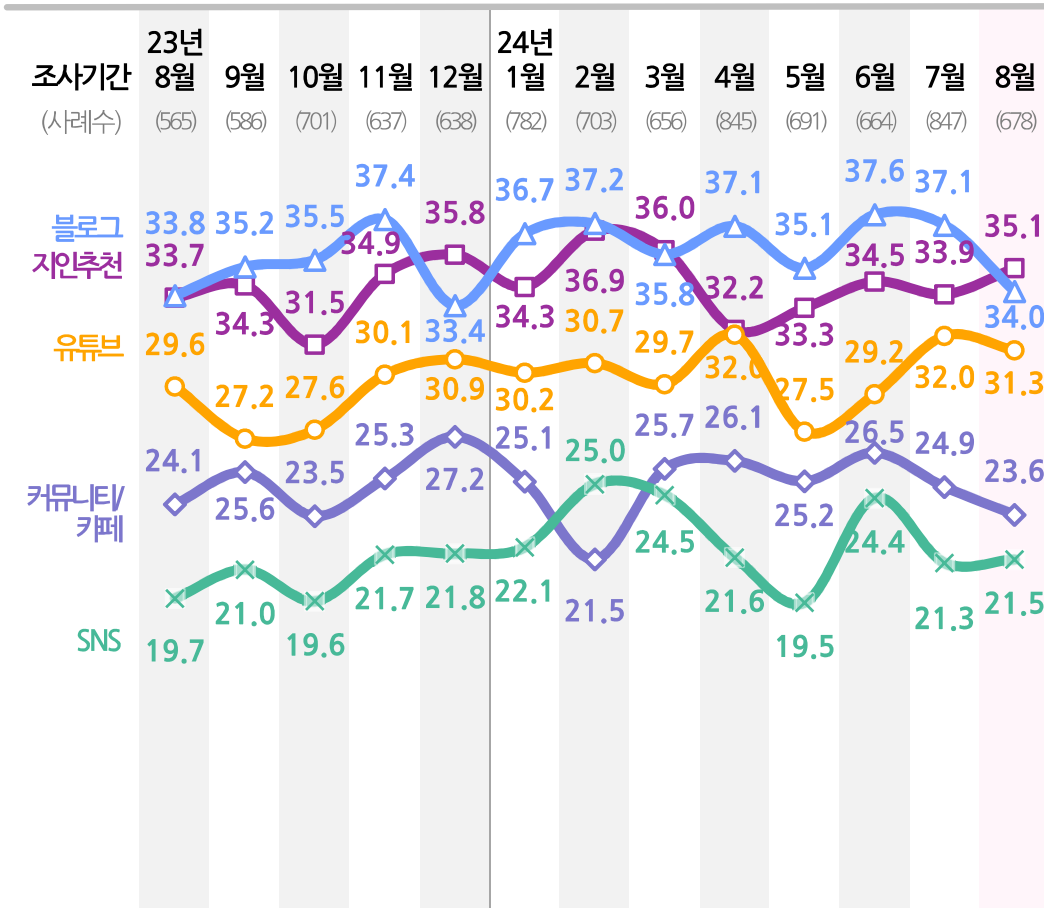
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 ▲SNS/커뮤니티 정보채널의 ‘지인추천’이 35.1%로 가장 많이 활용되었고, 이어 ‘블로그(34.0%)’, ‘유튜브(31.3%)’, ‘커뮤니티/카페(23.6%)’ 순임.
- ▲전문/공식 정보채널에서는 ‘여행상품 구입채널(19.1%)’, ‘여행전문정보 사이트/앱(16.5%)’ 순으로 나타남.

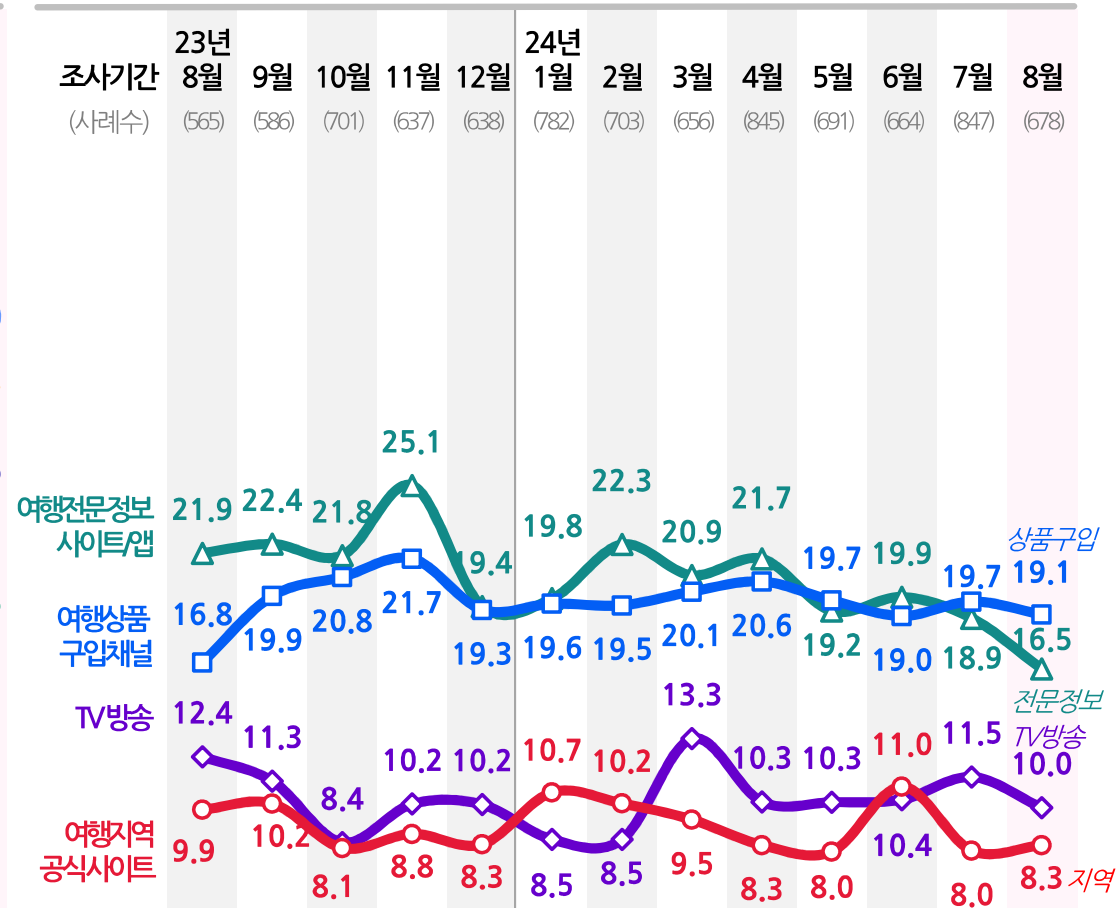
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

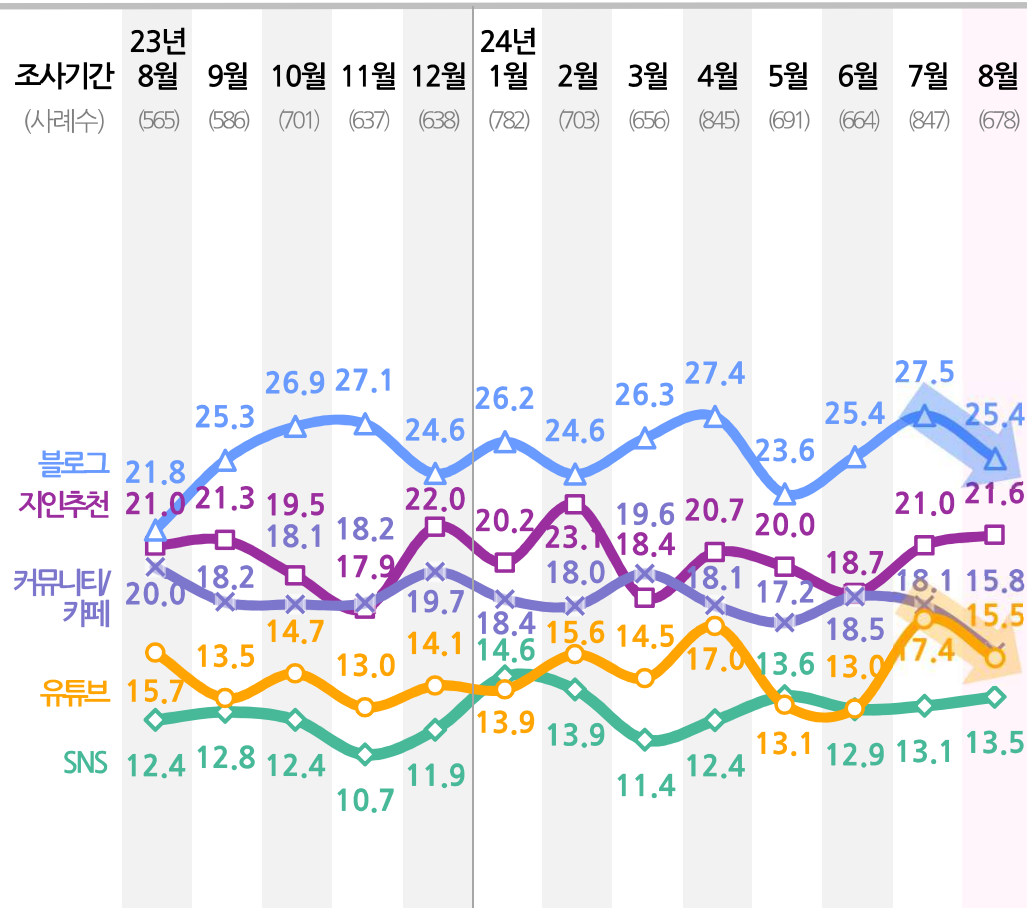
III-1. 해외여행 동향

30/40

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(31.6%)', '블로그(25.4%)', '여행전문 정보 사이트/앱(22.1%)' 순으로 나타남.
- '여행전문 정보 사이트/앱'은 6월 이후 하락하며, 지난 1년 중 최저치를 기록함.

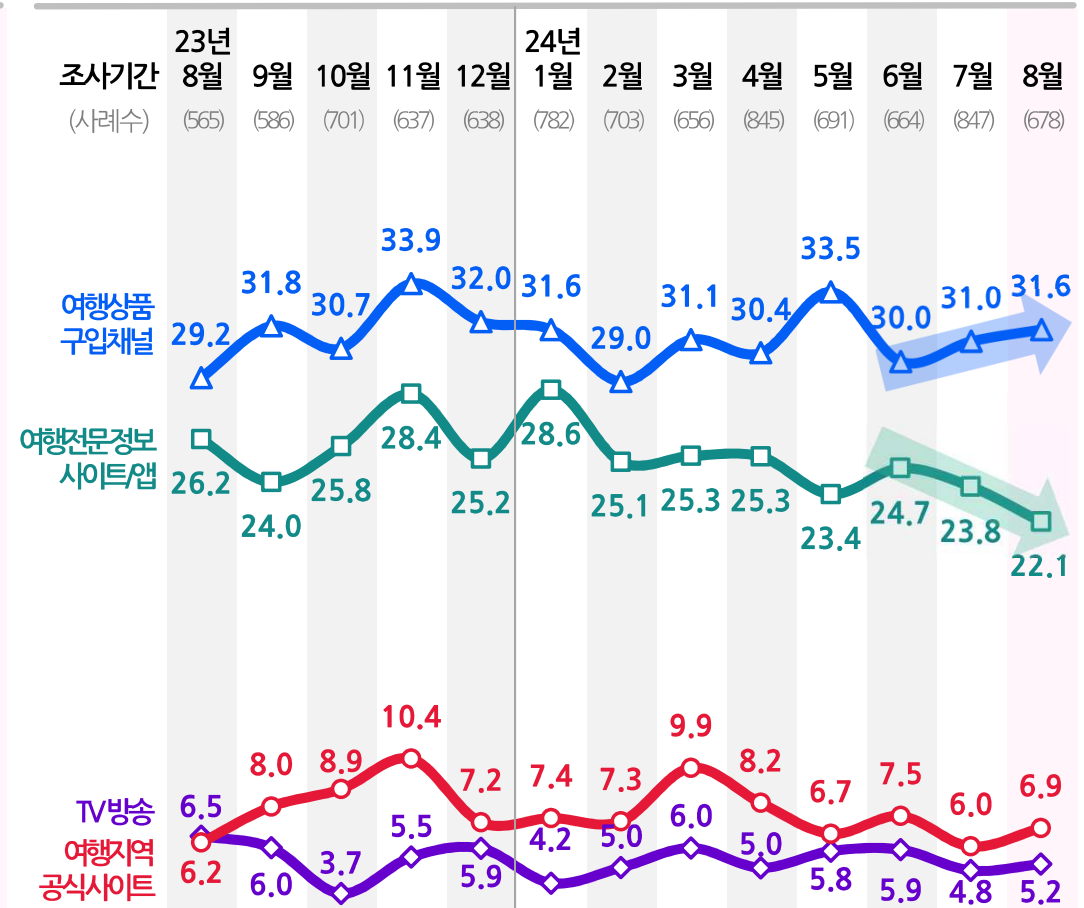
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

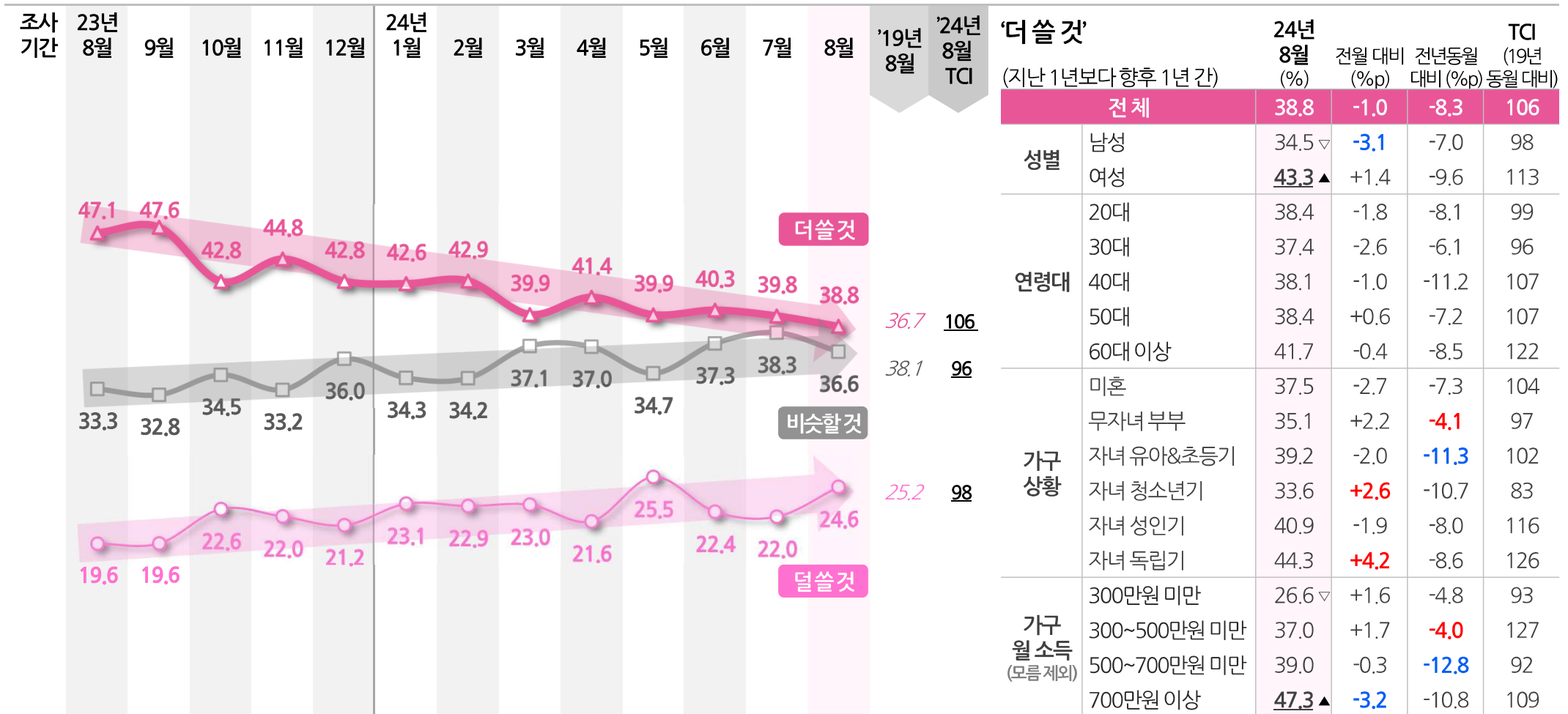
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 지난 1년에 비해 향후 1년간 해외 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’ 응답은 38.8%로 1년 내내 감소세인 반면, ‘덜 쓸 것’은 24.6%로 증가세임.
- 인구특성별로는 △남성과 △가구 월 소득 700만원 이상에서 ‘더 쓸 것’이 전월 대비 3%p 이상 감소함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

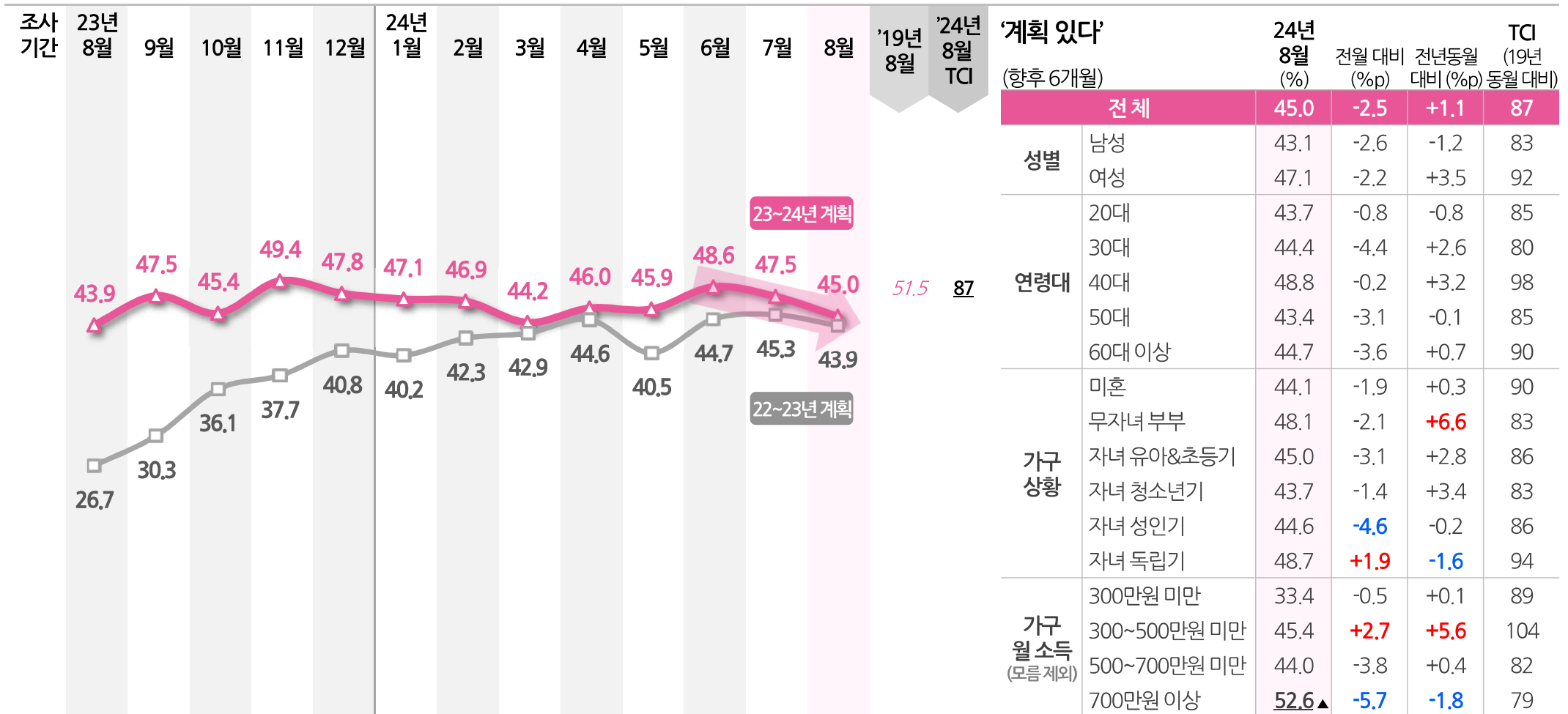
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 6개월 내 해외여행 계획률은 45.0%로 감소세임.
- 인구특성별로는 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높으나, 전월 대비 5.7%p 감소함.

[단위: %]



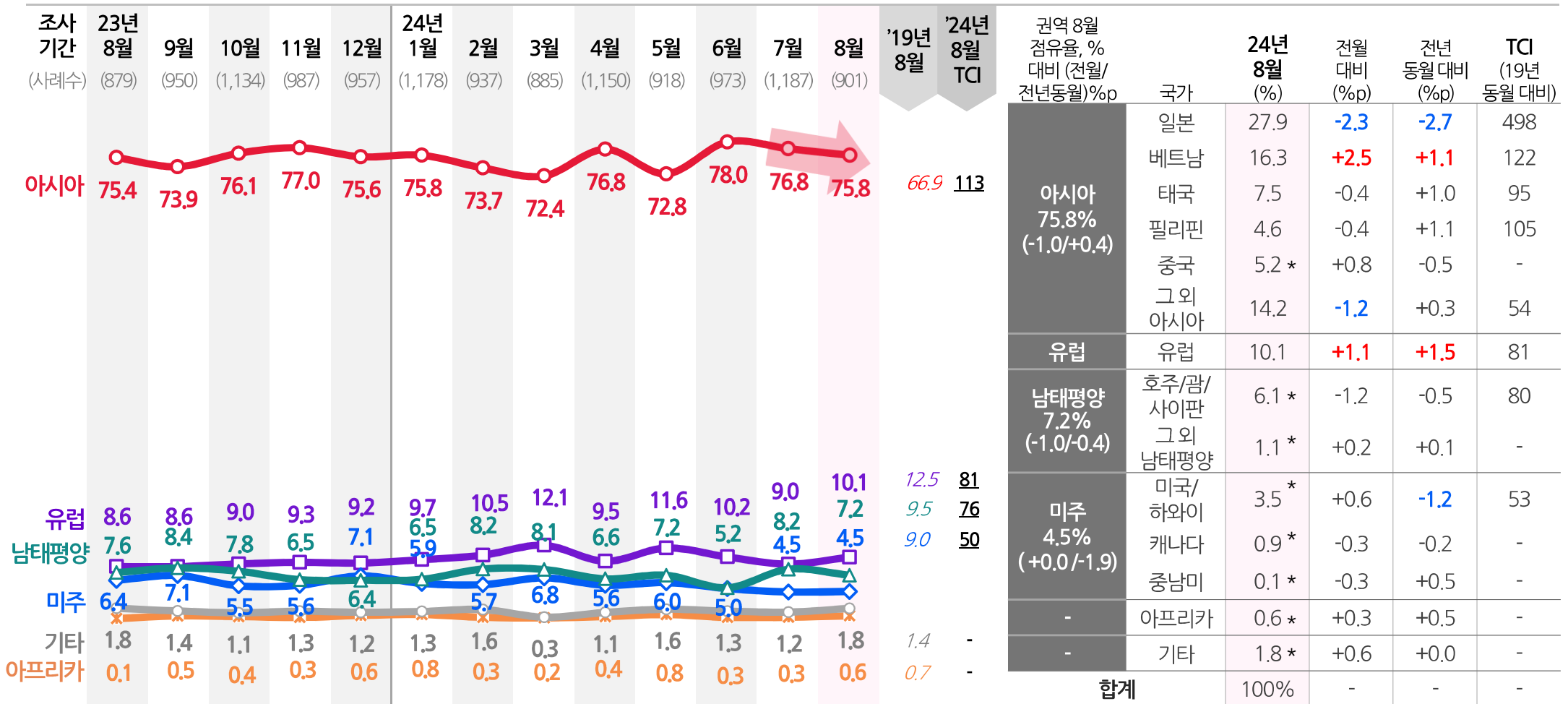
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상위위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 ‘아시아(75.8%)’가 가장 높음.
- ‘난카이 대지진’ 예보 및 잦은 지진의 영향으로 일본(27.9%)은 두 달 연속 감소한 반면 ‘베트남(16.3%)’은 상승세를 보임.
- 아시아 다음으로는 ‘유럽(10.1%)’, ‘남태평양(7.2%)’, ‘미주(4.5%)’ 순으로 나타남.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로’ 표시함

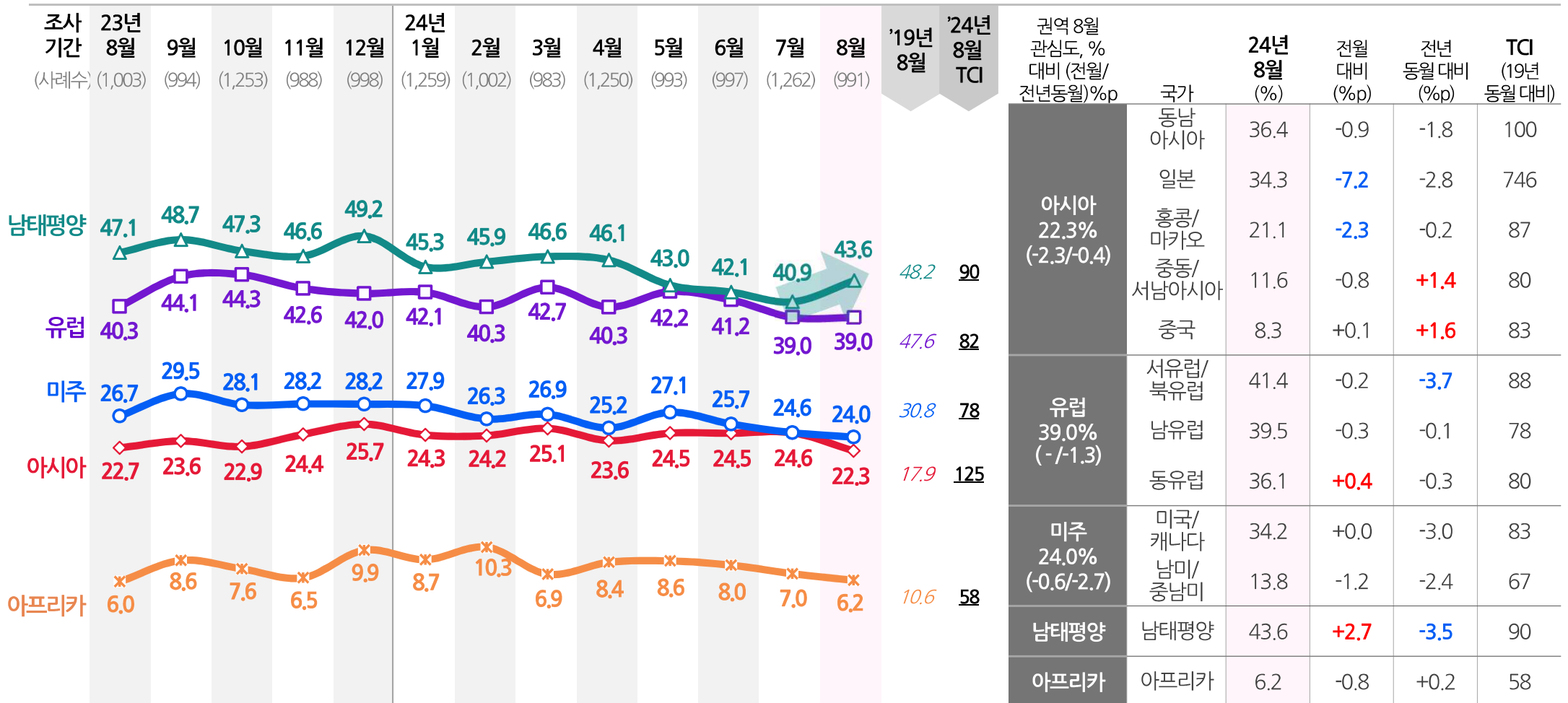
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(43.6%)', '유럽(39.0%)', '미주(24.0%)' 순임.
- 아시아 중 '일본(34.3%)'은 전월 대비 7.2%p 감소하여 '동남아(36.4%)'에 1위를 넘겨줌.
- TCI는 아시아만 125로 높고, 다른 대륙들은 90 이하임.

[단위 : Top2 box%]

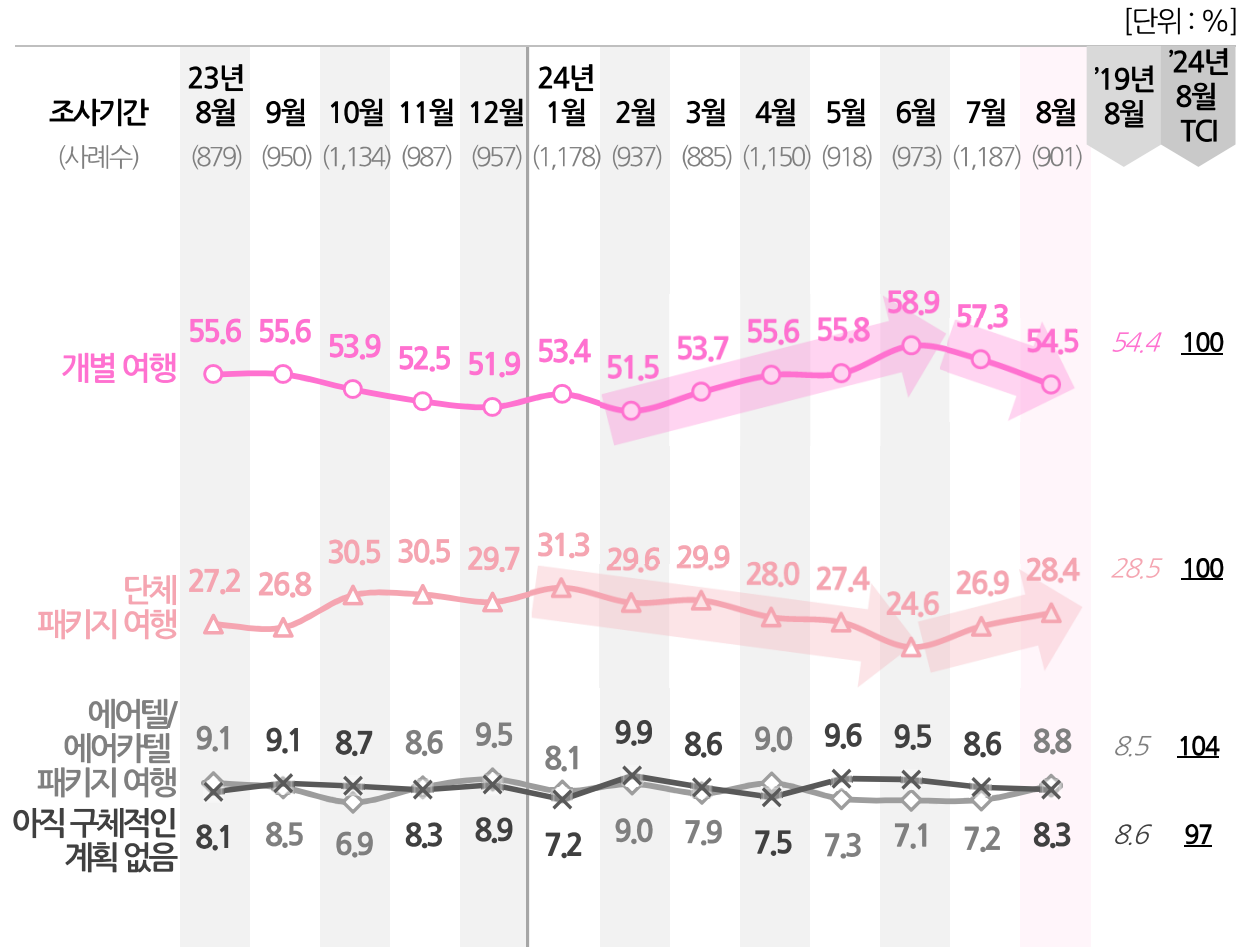


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 54.5%이고, '단체 패키지'는 28.4%임.
- 전월대비 단체 패키지는 1.5%p 늘고, 개별 여행은 2.8%p 줄어듦.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(901)	(683)	(41)	(91)	(65)	(5)
개별 여행	54.5	<u>58.1</u> ▲	56.2	35.3 ▽	44.7	20.0
단체 패키지 여행	28.4	26.7 ▽	19.5	<u>46.0</u> ▲	29.2	19.8
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.8	6.9 ▽	17.0	12.1	<u>18.5</u> ▲	<u>40.4</u> ▲
아직 구체적인 계획 없음	8.3	8.3	7.3	6.7	7.7	19.8

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	03월	C 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) T 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	C 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) T 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	C 국내 백신 접종 시작
	11월	C 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	C 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 C 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	T 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	C 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) T 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	C 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	C 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	T 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	12월	T 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
2023년	03월	C 정부, 코로나 엔데믹 선언 : 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제
	05월	C 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	C 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 C 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	T 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	T 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) T 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	C WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2024년	01월	C 정부, 코로나 선별진료소 운영 종료
	02월	T 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	03월	T 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	T 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령
	05월	T 어린이날 대체공휴일 (5.6) 적용으로 '토·일·월' 연휴
	06월	T 중국 크루즈, 6년 4개월만에 부산항입항
	07월	T 파리 올림픽 개최 T 큐텐(티몬, 위메프) 정산 지연 사태 발생

[참고] 월간 여행/관광 이슈

[참고] 코로나와 여행 환경 변화

39/40

2024년 8월

1주	08. 05 ~ 08. 11	2024파리올림픽 폐막 일본 규슈 미야자키현 7.1 지진 발생
2주	08. 12 ~ 08. 18	광복절 (08.15) 필리핀 유명 관광지 앙할레스, 한국인 강도 피습 발생
3주	08. 19 ~ 08. 25	태풍 '종다리' 북상 태국 푸켓, 폭우로 산사태 발생
4주	08. 26 ~ 09. 01	서울, 폭염특보 해제 2024대한민국 숙박세일 페스타쿠폰 발급 (8.27~11.17)

2024년 7월

1주	07. 01 ~ 07. 07	장마전선 북상, 전국 장맛비 외교부, 일본 여행경보 1단계 해제 및 이란 2단계로 하향조정
2주	07. 08 ~ 07. 14	한미 정상회담 문화체육관광부, 5개 관광특구 선정 (이태원, 용두산자갈치, 고양, 동두천, 부곡온천 등)
3주	07. 15 ~ 07. 21	전국 폭우 피해 발생 전 세계 정보통신기술(IT) 대란 (통신, 금융, 항공 마비 등)
4주	07. 22 ~ 07. 28	2024파리 올림픽 (7.26~8.12) 큐텐(티몬, 위메프) 정산 지연 사태
5주	07. 29 ~ 08. 04	전국 폭염, 열대야 최장 기록 동해, 여름 휴가 축제 개최 (경포, 낙산, 망상 등)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You